

Viejas y nuevas clases medias en Chile y América Latina.

María Luisa Méndez, ICSO, Universidad Diego Portales
Seminario

Nuevas tendencias de la (des)igualdad social:
Desafíos para Chile y América Latina”



9 y 10 de septiembre, 2009

¿Qué busca abordar una mesa sobre “viejas” y “nuevas” clases medias?

- Explorar críticamente el supuesto tránsito desde una clase media homogénea a una heterogénea.
- Estudiar la construcción de la identidad de clase media desde “dentro” y su relación con la construcción “desde” fuera, enfatizando la dimensión reflexiva.
- Discutir la construcción de la categoría “Clase Media” tanto desde las ciencias sociales, como desde el mercado y otros espacios durante las últimas décadas.

“Middle class consensus...”

- Relación entre sociedades de clase media y mayor nivel de ingreso y crecimiento, junto con menor inestabilidad política, mejor educación, mejor salud, infraestructura, modernización social y democracia.
- “For the first time in history more than half the world is middle class, thanks to rapid growth in emerging countries” (*Burgeoning bourgeoisie*, The Economist, Febrero de 2009).
- Pero también, hay expectativas sobre la mayor tolerancia, apertura a diversidad, a abrazar los valores democráticos, la vida urbana, un capital cultural sofisticado, los valores “modernos”.

“Middle class consensus...”

- ¿Cuáles son las expectativas que se tienen de la clase media en países “emergentes”?:
 1. Consolidar las democracias.
 2. Consolidar su capacidad de consumo
- La clase media del propio mundo en desarrollo, y no es posible “medirla” con los estándares norteamericanos, por ejemplo.
- “Salir de la pobreza” más que nivel de ingreso (todo lo anterior tiene consecuencias respecto de su nivel de consumo para productos “internacionales” o globalizados).

“Middle class consensus...”

- Las clases medias en países en desarrollo o economías emergentes tienen moderada rotación laboral, crecientes niveles de educación, y destinan un tercio de sus ingresos a gastos discrecionales después de proveer comida y casa (BID). Dos clases medias:
- Ávidos consumidores, preocupados inversores, generadores y portadores de capital humano creativo, emprendedores innatos, fuertes inversores en los hijos.
- Pero también, asalariados en el sector privado, atentos a la eventual pérdida de trabajo, distantes de ser objeto explícito de políticas públicas (focalización), dejaron de ser pobres sólo hace una o dos generaciones.

Homogeneidad-Heterogeneidad

- Grupo visible desde los años veinte, que habría crecido al alero de la expansión de las burocracias del Estado hasta los años veinte.

- Empleo público=Clase homogénea=Rol integrador o bisagra=Urbana=Educación pública=función 'modernizadora y políticamente democratizadora'.



- Enfrentadas al cambio macroestructural de los 70s y 80s



- Clases medias privatizadas, segmento sin identidad, sin trayectorias comunes, fragmentadas, individualizadas, neoliberales, aspiracionales, emergentes, consumistas y orientadas al mercado.

¿Cómo son hoy “objetivamente”?

Cambio general estructura social en Chile:

- Disminución de las clases trabajadoras (terciarización).
- Privatización ó burocratización en el sector privado.
- Movilidad individual, no estructural.
- Composición de acuerdo a ingreso y ocupación: profesionales, técnicos calificados, administrativos, trabajadores del sector servicios, pequeña burguesía. Menor cantidad de trabajadores agrícolas y menos asalariados públicos.
- Baja movilidad social ascendente, sólo de corta distancia.
- Clase media no manual de rutina con trayectorias vitales diversas, muchos primeros profesionales (a diferencia de la clase trabajadora o elite, alto autoreclutamiento-identidad).
- Movimiento desde ocupaciones manuales a no manuales no significó necesariamente mejorar posición en la estructura social.
- De acuerdo con criterios de estratificación social tradicionales (ocupación e ingresos), la clase media en Chile es alrededor de un 45%. La autopercepción como clase media en Chile está po sobre el 70% (más en grupos de mayores ingresos).

¿Cómo son “subjetivamente”?

- Heterogeneidad o heterogeneización involucra procesos de diferenciación no necesariamente jerárquicos (estilos de vida diversos y paralelos).
- Que los individuos de clase media estén llamados a construir su propio proyecto de sí mismos y su estilo de vida no implica la ausencia de un constante cuestionamiento de un ‘yo’ frente a un ‘otro’, o de un “ellos” frente a un “nosotros”, o de un segmento frente a uno vecino.
- Hay tensiones entre estilos de vida de clase media en base a distinciones entre lo auténtico y lo no auténtico: diferencias en torno a la atribución de pertenencia ‘por derecho propio’ a esta categoría social.
- En concreto, la construcción de una identidad de clase media no está al margen del proceso de reconstrucción de barreras simbólicas y morales.
- Tensiones en torno lo que es “auténticamente” ser de clase media hoy en Chile (Ética de la autenticidad, Taylor)