



UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES E HISTORIA
ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

**HABITUS Y PERFORMATIVIDAD EN EL VESTIR:
Cómo definen su estilo los Primeros Profesionales en una Familia**

**Por: CATALINA GABRIELA MARTÍNEZ PORRAS
CATALINA ALEJANDRA POBLETE NÚÑEZ**

Profesor Guía: María Luisa Méndez
Profesor lector: Ana Cárdenas

Santiago, Chile.

2009

Índice

1. Introducción	3
Pregunta de investigación	5
2. Objetivos	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos	5
Hipótesis	5
3. Marco Teórico	6
El significado de las cosas	7
Habitus, cuerpo y vestir.....	9
El desajuste entre habitus y campo, espacio para la reflexividad.....	10
Representación del individuo desde una perspectiva teatral.....	12
Reproduciendo realidades: un acercamiento a la performatividad de género	13
4. Metodología	16
4.1 Tipo de estudio	16
4.2 Variables y dimensiones a observar	16
4.3 Justificación de técnicas	17
Agenda.....	17
Análisis de documentos visuales: Fotografías.....	17
Entrevista en profundidad:	18
4.4 Diseño muestral	18
5. Principales Resultados	19
1. El vestuario de acuerdo a la situación	20
2. Identidad: la construcción de un “sí mismo” y la consideración del “otro”	23
3. Mantención de <i>habitus</i> y reflexividad.....	25
4. Lo que la ropa significa para mí.....	28
6. Conclusiones	30
7. Bibliografía	33
8. Anexos	35
Anexo 1: Descripción de dimensiones.....	35
Anexo 2: Tabla de dimensiones	36
Anexo 3: Criterios de selección de la muestra	37
Anexo 4: Descripción del proceso:	39

Anexo 5: Plan de Análisis	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 6: Pautas de Agendas.....	46
Anexo 7: Pauta Fotografías	47
Anexo 8:Pauta Entrevistas.....	48
Anexo 9: Carta Gantt.....	51
Anexo 10: Presupuesto.....	52
Anexo 11: Rejilla Primeros Profesionales de la familia.....	53
Anexo 12: Rejilla Padres de los jóvenes.....	70

1. Introducción¹

Los estudios de estratificación social en Chile muestran un creciente cambio en cuanto a la estructura y composición de las clases sociales, dentro de los cuales encontramos una reducción de los niveles de pobreza, la disminución del trabajo manual y una terciarización del empleo. Como lo indica el estudio de Torche y Wormald “ello como resultado de un cambio desde un modelo de desarrollo cerrado al exterior, basado en un proceso de sustitución de importaciones liderado por el Estado, hacia un modelo abierto, basado en la competencia mercantil y liderado por los privados. Estos cambios han afectado la estructura social y las oportunidades de vida de las personas” (Torche y Wormald, 2004; 7). De forma de lograr comprender más profundamente estos cambios, ésta área de trabajo ha desarrollado un renovado interés en temas más subjetivos, de índole cultural - que se ha convertido en una variable distintiva de los estudios de estratificación social- como el consumo, los estilos de vida y la construcción de identidad, área donde se enmarca la presente investigación.

Dentro de los efectos de las transformaciones sociales en Chile observamos un robustecimiento de los técnicos y profesionales sobretodo en la creciente clase media. Como ya se anticipó en los años 80 “la implementación en Chile de un nuevo patrón de desarrollo a partir de la mitad de los años setenta significó para las clases medias cambios sustanciales (...) son las que muestran los índices máximos de movilidad” (Martínez y Tironi, 1985; 126 y 127).

En efecto, muchas encuestas indican que la clase media chilena estaría en torno a un 45% de la población, mientras que la autopercepción rondaría al 70%. En este sentido, podemos afirmar que hay muchas y variadas formas de ser clase media y un grupo importante es aquel conformado por los primeros profesionales de la familia, síntoma clave en la trayectoria de movilidad social de este segmento.

Nos parece interesante abordar el consumo, una dimensión que ha sido poco tratada en los estudios de estratificación social. Aproximándose al fenómeno del consumo podemos dar cuenta, desde una distinta perspectiva, las transformaciones que ha experimentado la sociedad chilena, por el hecho de estudiar la producción, circulación y transacción de los objetos mundanos, se abre un acceso a conexiones más profundas con la vida social donde subyacen las prácticas más “superficiales”. Es así como se podrá abarcar temas relevantes como la interacción social, la reflexividad y la importancia del grupo de pertenencia al realizar diversas prácticas.

En efecto, el consumo de la vestimenta es un recurso que utilizan las personas para construir su propia identidad y poder ser legítimos ante los demás en la sociedad. La apropiación del vestir en las personas es la forma en que los individuos quieren ser vistos y presentados en sociedad. Como se indica en el Informe de Desarrollo Humano del 2002 en Chile “la adquisición de vestuario: no sólo habla de los ingresos del comprador y de las exigencias de su lugar de trabajo. Permite entrever, también, la importancia que atribuye a su autoimagen y al reconocimiento que espera de los demás” (PNUD, 2002; 99).

¹ “Esta tesis ha sido realizada en el marco de dos proyectos de investigación financiados por CONICYT. Por un lado, el Proyecto Anillos SOC12 (Procesos Emergentes en la Estratificación Social Chilena), y en segundo lugar el Proyecto FONDECYT de Iniciación 11080257 (Construcción de Identidad en la Clase Media Chilena: Tensiones entre demandas de autenticidad”).

Además desde la década del setenta en nuestro país las pautas de consumo comenzaron a cambiar debido a la implementación de un modelo económico neoliberal y la aplicación de políticas dirigidas a insertar a Chile en el comercio global, factores incidentes en transformar la lógica de consumo, ampliándose los horizontes en cuanto a las posibilidades de educación, de satisfacer las necesidades, de adquirir bienes y servicios, entre otras cosas. Todas las cuales, acercan al país a lo que conocemos como una sociedad de consumo, abocada a adquirir bienes y servicios, los que se presentan de forma masiva, debido al carácter de su producción.

Tal como se señaló, la estructura social en Chile ha experimentado transformaciones significativas, es por esta razón que parece fundamental centrar el análisis en las nuevas generaciones de jóvenes, ya que, con el desarrollo de mayores niveles educacionales y la ampliación de los niveles de consumo, los individuos tienen más posibilidades de adquirir prendas de vestuario.

Con respecto a la relación con los postulados planteados, la teoría sociológica nos indica dos líneas que se pueden seguir para abordar el tema. Por un lado Bourdieu, plantea que la estructura del gusto, determina el consumo, por lo tanto, dependiendo de la posición social a la que se pertenezca se tenderá a ocupar ciertos bienes materiales y no otros. Por otro lado, Goffman señala que los individuos se van adaptando a las distintas circunstancias de la vida, se adoptan roles dependiendo de los contextos, es decir, no hay una determinación tan tajante como la que plantea Bourdieu. Entonces ¿estarán todos los estilos de vestir determinados por el *habitus*? ¿O será más bien que nos adaptamos a las circunstancias sociales, de una manera más performativa?

Creemos que es crucial centrar nuestra investigación en este marco de análisis, abordando la vestimenta desde una perspectiva netamente social, que revela fenómenos profundos como la transformación de la familia hacia nuevos campos sociales, que se revela en el consumo y no en la producción. De esta manera se dirige el análisis a una aproximación interpretativa acerca de la práctica del vestir, que pretende responder ¿Cómo se construye la idea de un sí mismo en la práctica del vestir en los primeros profesionales de una familia, en momentos de inflexión como el ingreso al mercado laboral?

Pregunta de investigación

- ¿Cómo se construye la idea de un *sí mismo* en la práctica del vestir en los primeros profesionales de una familia, en momentos de inflexión como el ingreso al mercado laboral?

1. Objetivos

Objetivo general

- Caracterizar las continuidades y rupturas en la idea de un *sí mismo* en momentos de inflexión claves como el ingreso de los primeros profesionales de una familia, a través de la práctica y elección del vestir.

Objetivos específicos

- Caracterizar los (des)ajustes de un determinado estilo de vida y nuevos campos sociales que pueden manifestarse en las reflexiones del vestir.
- Describir las continuidades y rupturas en la idea de *sí mismo* y las nociones de autenticidad de clase asociadas.
- Explorar los factores que están en juego- narrativas y/o diálogos internos- al momento de la elección y uso de la indumentaria para las distintas circunstancias sociales (trabajo, hogar y sociabilidad entre pares).
- Conocer los símbolos implicados en la práctica del vestir que pueden dar cuenta de nuevos referentes y significados del vestuario.

Hipótesis

- La elección y uso del vestuario en los primeros profesionales de una familia, no sólo puede ser considerado como un acto individual sino que como una práctica que combina un acto performativo por medio de la cual, los individuos construyen atuendos en relación a los roles que les corresponde adoptar, así como una disposición arraigada en el habitus de clase que permite pero también limita ciertas preferencias o gustos en el vestir.
- En la práctica del vestir subyacen fenómenos sociales complejos que responden a las transformaciones de las clases sociales, en especial las ocurridas en clase media, en donde los primeros profesionales que emergen son más reflexivos al tener que conjugar un habitus generacional con nuevos campos sociales.

Marco Teórico

Los postulados teóricos se estructuraron de manera tal, que se comenzó exponiendo la perspectiva teórica del presente estudio para acercarnos desde la teoría a las prácticas sociales, específicamente la del vestir. Posteriormente se revisó los postulados que ahondan la importancia del consumo como una actividad dotada de significado. A continuación -y en la misma línea de lo anterior-, se dan a conocer los diversos estudios que toman en cuenta el fenómeno de la vestimenta: aquellos que se relacionan con el consumo propiamente tal, y aquellos que arguyen la práctica del vestir como un acto performativo.

Un tercer segmento del marco teórico tiene que ver con el proceso de reflexividad que se da en el individuo cuando se produce un desajuste entre el habitus y el campo, esta sección da cuenta cómo este enfoque ha sido realizado por diversos autores.

Por último se consideró los postulados teóricos de Bourdieu, Butler, Mead y Goffman, para comprender los distintos enfoques que hablan de las prácticas sociales y comprender las tensiones entre habitus y performance.

La presente investigación se centrará en los postulados de las *performance* como manera de construir realidades, a partir de la repetición de conductas y también en relación con la interacción con otros. Sin embargo, también queremos considerar que esta postura teórica no se encuentra exenta de tensiones, principalmente aquellas que señalan que existe una categoría importante al momento de analizar las prácticas sociales: el lugar que se ocupa en el espacio social, que determinaría el gusto.

Si bien es cierto que ambas teorías –las que tienen una perspectiva clasista y aquellas que describen el carácter performativo de las acciones- no dan lugar a un voluntarismo total de los individuos, creemos que al ser la práctica del vestir una acción performativa y (Goffman, 1997), se asume un carácter más reflexivo del vestir, como una acción que si bien, no siempre es completamente consciente, involucra un razonamiento y un tener en cuenta la aprobación/desaprobación de los otros. Así como también se construye mediante la repetición de actos.

Nos parece relevante utilizar esta teoría, ya que, en la actualidad cada persona juega diferentes roles al interior de la sociedad y “la puesta en escena” en cada situación es distinta, por lo tanto, se escoge una manera de vestir para cada escenario. Esto responde también a que el acto de vestirse no es meramente algo individual sino que es una práctica social y cultural.

Las personas cuando están expuestas a ciertos espacios públicos son más conscientes de su indumentaria, hay un razonamiento en torno a lo que visten y lo quieren representar. Se sostiene que la ropa entonces, es esencial para enfrentarnos a los distintos escenarios de la vida social. Este punto es importante, ya que, las personas cuentan con una cierta libertad de modificar su modo de vestir de acuerdo a la circunstancia en la que se participe y lo que quiera mostrar al resto.

Sin embargo, no podemos dejar de preguntarnos si todos tienen las mismas posibilidades de manifestar mediante el uso de bienes lo que les gustaría ¿se tratará tal vez de posibilidades materiales? o ¿existirá una estructura del gusto que determina lo que queremos representar como diría Bourdieu?

En esta línea, podemos sostener que el cuerpo y las prácticas asociadas a él como el vestir, contempla las condiciones sociales de existencia (el habitus, el grupo de pertenencia, el gusto, etc), las que generan determinados esquemas de la realidad social que determina la percepción que tenemos de ésta, guiando nuestras prácticas. Es decir, nos encontramos con una relativización de la reflexión consciente acerca de la indumentaria a utilizar.

El significado de las cosas

Don Slater, en su obra, *Consumer Culture and Modernity*, identifica el consumo como una actividad significativa, demostrando que todo consumo es cultural, lo que significa que tiene que ver con la forma en que se le otorga sentido a los objetos, acciones y recursos en relación con las necesidades.

Es una acción cultural dotada de significados compartidos por la sociedad; las preferencias de los individuos se construyen dentro de la cultura, recurriendo a estrategias tales como el lenguaje, valores, rituales, hábitos, etc. El consumo se encuentra en un contexto cultural específico, está articulado dentro, o en relación a, estilos de vida. El autor explica que ser parte de una sociedad requiere manejar los códigos locales de las necesidades y cosas, y en la medida en que yo utilizo estos códigos demuestro y reproduzco la pertenencia a una determinada cultura e incluso a un determinado estilo de vida. Tanto la identidad como las mismas relaciones sociales están representadas a través de las estructuras significativas de las acciones sociales, y reproducidas por las formas de consumo específicas (Slater, 1997).

Al afirmar que el consumo es una práctica cultural, se está asumiendo que están dotados de significados, es decir, que adquirimos objetos por lo que estos representan. Las mismas funciones se encuentran culturalmente definidas; la idea de que un objeto es útil o que tiene propiedades útiles depende del uso que existe en un determinado momento y en un contexto cultural.

En nuestra investigación tomaremos la vestimenta como un bien, por lo tanto, nos acercamos a esta postura, donde los individuos le otorgan significado a sus prendas de vestuario. Observando la práctica de vestir se podrá obtener una comprensión más global de estos significados.

De igual modo hace una aproximación a la teoría de Bourdieu, específicamente del término “distinción” y la centralidad del consumo; donde se captura tanto el sentido de esquemas clasificatorios por el cual se distinguen los elementos y también el uso de las cosas y su significado social con el fin de conseguir diferenciarse dentro de las jerarquías sociales. De este modo, se está afirmando que al consumir se demuestra y ejercita el gusto y estilo, no obstante, el gusto no es un problema individual sino que está estructurado socialmente. Es por esta razón que los diferentes gustos tienen diferentes grados de legitimidad social y valor a lo largo de la sociedad. La reproducción comprende diversos tipos de competiciones y poder, donde se pone en juego el valor, la legitimidad para acceder al capital cultural..

A través de los distintos postulados expuestos queremos acercarnos al uso de la vestimenta como un fenómeno que va más allá de la funcionalidad, en el cual hay un sentido por lo que se quiere representar. El uso de la vestimenta forma parte del consumo, es una práctica cultural, dotada de significados y para comprender el valor de esta, hay que conocer de qué forma se entiende esta práctica.

A continuación se revisarán dos estudios que se han hecho en torno a la vestimenta, los cuales son útiles para nuestra investigación ya que permite aclarar cómo se ha abordado la vestimenta, en esta ocasión enfocarnos a la práctica del vestir asociados al consumo, el significado que las personas le otorgan a la vestimenta.

Dentro de este grupo se encontraron dos estudios, el primero es “Fashion and Anxiety” (Miller, y Clarke, 2000) de carácter etnográfico, que da cuenta de cuáles son los factores que influyen en las personas - en este caso las mujeres – para que escojan una prenda y se sientan realmente seguras de su elección, se quiere descubrir si el seleccionar una prenda es un acción completamente individual o se necesita de los otros para respaldar estas elecciones. Lo que quieren demostrar es cómo en la práctica de la elección de la ropa pesa más el contexto social para determinar qué ropa usar. Si bien los individuos están al tanto de sus gustos, de sus elecciones, necesitan de un otro que les pueda sustentar su elección, ese otro puede ser una persona cercana a ellas como también agencias externas. No es que los individuos no sepan lo que quieren si no que necesitan de otro que les pueda apoyar su elección para garantizar seguridad

En este estudio se utilizó como metodología de investigación las técnicas de observación participante en las compras oficiales y las espontáneas, acompañadas con entrevistas.

Como resultado se obtuvo que en todos los casos estas mujeres necesitaban un otro (importante para ellos) para poder estar conformes con su elección, también se guiaban por catálogos de tienda. Desde esta perspectiva se puede ver que la preferencia del gusto no es algo individual sino que es creado a través de un conjunto de relaciones. Los casos estudiados sugieren que las preferencias estéticas de la cultura material surgen comúnmente de un proceso de rutina de la familia y de las relaciones en donde los individuos tienen al otro en mente para tomar una decisión. Los catálogos de las tiendas son un instrumento de objetividad, un medio compartido donde lo que está de moda ha sido filtrado y procesado. La relación que hay entre la moda y los individuos está mediada socialmente, los individuos necesitan la aprobación de los demás para sentirse apoyados y asegurados con sus elecciones.

El otro estudio se llama “Class Consumption: Understandings Middle Class Young Men and Their Fashion Choices” realizado por Galilee John en el año 2000, se busca identificar los cambios que afectan a los hombres jóvenes pertenecientes a la clase media en los últimos años. Por lo tanto, se pretende comprobar si los hombres en estos últimos 20 años se han convertido en consumidores de la moda, si están más pendientes de su indumentaria y si el hecho de la existencia de revistas de moda para un público masculino ha influenciado en el consumo de los hombres y en el conocimiento de la moda.

Los participantes fueron hombres profesionales, entre 30-35 años, empleados en trabajos de posiciones de clase media. La metodología de investigación utilizada fue de entrevistas sobre las elecciones de la ropa.

Estos individuos estaban pasando por un proceso cultural, económico y social desde una vida semi-dependiente a una independiente por lo cual el gasto que se dirigía a la ropa era un porcentaje muy pequeño.

Las categorías de usos “prácticos” y la comodidad resultaron ser los elementos más poderosos a la hora de elegir la ropa. En el espacio laboral, el traje resultó ser el uniforme de comercio, significando poder, profesionalismo y confiabilidad. Así, este estudio sugiere

que la vestimenta no sólo permite a los individuos acomodarse con sus diversos roles, sino que también los ayuda a proyectar una imagen significativa a los demás.

Los resultados finales demostraron que los participantes no eran proactivos en el consumo de la ropa, es decir, que no había una mayor reflexión en torno al vestir. Los individuos negaron decir que sus elecciones eran copiadas o sacadas de algún lugar, como si al afirmar esto demostrarían debilidad o falta de sofisticación. Los elementos centrales a la hora de racionalizar sus elecciones eran el precio y la función.

A continuación ahondaremos en postulados de la teoría sociológica que son de especial relevancia para efectos de la investigación. En primer lugar y desde una perspectiva estructural, tenemos a Pierre Bourdieu, quien realiza un análisis exhaustivo sobre las propiedades del gusto, resolviendo que existe un mecanismo estructurador (*habitus*) que se relaciona con el campo social. Hay una internalización de ciertas estructuras externas que permite una determinada interpretación de las prácticas, las que se incorporan y reproducen.

Habitus, cuerpo y vestir.

Desde Bourdieu podemos señalar que el cuerpo es el portador del *habitus*, desde donde se interioriza de manera inconsciente los esquemas de percepción y apreciación del grupo social de pertenecía. Por lo tanto, la manera en que es entendido y presentado el cuerpo revelará el *habitus*

Para poder entender los postulados de este autor, tenemos que indagar en los conceptos que implementa en su análisis, dentro de los cuales encontramos: estructura social, *habitus* y campo. El primero se refiere al espacio donde se llevan a cabo nuestras prácticas, los distintos puntos de vista que puedan existir en una sociedad, van a depender del lugar que ocupen en dicho espacio. “Es en relación entre las dos capacidades que definen al *habitus*- la capacidad de producir unas prácticas y unas obras enclavables y la capacidad de diferenciar y de apreciar estas prácticas y estos productos (gusto)- donde se constituye el *mundo social representado*, esto es, el *espacio de los estilos de vida*” (Bourdieu, 2006; 169-170). Es decir, que a partir de las condiciones de existencia de los individuos se tendrá un determinado *habitus*, el cual, en definitiva, es el que permite que las acciones y prácticas de una clase o grupo se reproduzcan. El *habitus*, es el medio por medio del cual se categorizan dichas prácticas, las cuales son determinantes al momento de diferenciarse de otros grupos.

Existe un principio generador que determina las prácticas sociales de los diversos segmentos de la sociedad, es así como por ejemplo, los patrones de consumo o elección de vestimenta están determinados por la pertenencia a cierto espacio social y responden a un *habitus*, el cual se liga directamente a las estructuras sociales, es decir, que la manera en que vestimos nuestros cuerpos, se corresponde con la posición social que ocupamos en la sociedad (o clase social). Por lo tanto, para Bourdieu, el gusto es también una dependiente del *habitus* que “forma parte de las disposiciones corporales de una agrupación de clase social” (Entwistle, 2002; 46), el gusto por vestir de cierta manera y no otra, se aprende de acuerdo a la posición que se ocupe en la sociedad.

Cada grupo social genera códigos propios, prácticas, símbolos, y le otorgan sentidos distintos a las acciones. Todos estos elementos conjugan de manera tal, que se

encuentran armonizados al interior del espacio social y son compartidos por los otros individuos que componen el mismo grupo e interioriza el mismo *habitus*.

Bourdieu basa su análisis más que nada en la representación de clase, la diferenciación entre grupos se debe a las diferentes posiciones que se ocupa en el espacio social, a partir del cual se reproducen las prácticas de generaciones anteriores y por lo tanto, no existe una libertad de elección y no se puede escapar de ésta lógica clasista, ya que, existen disposiciones anteriores al individuo que lo hacen actuar en concordancia con la posición social que ocupa.

A continuación se abordara el desajuste que se da entre el *habitus* y campo social en el cual permite un distanciamiento del individuo en la reproducción de acciones sociales de modo inconsciente por lo que el sujeto demuestra tener un proceso de reflexividad en torno a lo que está realizando.

El desajuste entre habitus y campo, espacio para la reflexividad

El habitus es un proceso de familiarización inconsciente del aprendizaje recogido por la familia y luego la escuela del individuo, es la internalización de acciones a partir de la posición que éste ocupa en la estructura social, por lo que las prácticas que se realizan tienden a reproducir el ajuste que hay entre el *habitus* (sujeto) y el campo (estructura). Lo que indica que la práctica social no es necesariamente consciente, es un comportamiento que permite reunir la explicación tanto a la estructura como la voluntad del individuo.

No obstante, Bourdieu menciona en su teoría que puede ocurrir un proceso de desajuste entre el *habitus* y el campo lo que provocaría que el individuo tenga una mirada objetiva frente a lo que está realizando, es decir, se produce una reflexividad en el individuo cuando se rompe la armonía entre la estructura y subjetividad. Este punto es crucial para el desarrollo de nuestra investigación porque da cuenta del punto de inflexión que hay en el individuo cuando está realizando una acción que no responde al ajuste entre el campo y el *habitus*, y como el resultado de esta acción produce nuevas prácticas y códigos.

Si bien este concepto es abordado por Bourdieu, éste no lo desarrolla en profundidad, y es la perspectiva feminista la que adopta esta idea, y la extiende a su objeto de estudio, las mujeres, explicando cómo en la modernidad tardía este desajuste entre *habitus* y campo se hace cada vez más evidente en la esfera pública, por lo que se tiene en mente que hay una reestructuración en la constitución de los géneros, en particular en este espacio debido a los movimientos de las mujeres hacia el mercado del trabajo, en especial los de ocupaciones profesionales y de alto estatus que previamente habían sido codificados como masculinos (Adkins, 2004;194). Estos cambios promueven que emerja una reflexión crítica de las normas, reglas, hábitos que gobiernan el género (que anteriormente eran tomadas de forma inconsciente e impensada) y en efecto puede surgir una transformación del género.

Es así como “la reflexividad puede surgir solamente del distanciamiento provocado por el conflicto y la tensión de las fuerzas sociales que operan dentro y a través de campos específicos” (McNay, 1999; 110), no es que se este viviendo en una era de destradicionalización de los géneros, sino que la integración de las mujeres en el ámbito público se da de forma desigual en cuanto a las relaciones de poder. Como modo de ejemplo, las mujeres que entran a trabajar después del post-parto pueden experimentar dificultades debido a la disonancia que hay entre las propias expectativas provenientes de las exigencias del campo doméstico junto con los requerimientos de su trabajo (McNay,

1999), ambas no son compatibles, por lo que las mujeres tienden a estar más atentas o conscientes ya que deben ingeniarse cómo se las van a arreglar para responder a estas exigencias. Lo que demuestra que a pesar de la entrada de la mujer a esta esfera de lo público, no conlleva a que hubiera un ajuste en ciertas disposiciones convencionales del género, sino que más bien se pueden encontrar más arraigadas, esto se puede ver en el caso ejemplo anterior, en donde se demuestra que “las mujeres no se han liberado de las cargas emocionales, lo que han hecho es que su proceso de individualización sea mucho más complejo ya que tienen que lidiar con dos procesos que pueden estar en conflicto; vivir su propia vida, y estar ahí para los demás, ésta última idea es más convencional pero no por eso menos importante”. (Adkins, 2004; 199)

Estas disonancias, o como Bourdieu lo nombra “lucidez de los excluidos” o conciencia reflexiva produce el distanciamiento del sujeto con las estructuras compuestas. Las mujeres hoy en día no es que tengan más alternativas de imágenes de femineidad sino que convergen más tensiones propias de las negociaciones conflictivas de los roles femeninos. Esta reflexividad que se da en las mujeres tiene que ver con la desigualdad que encuentran para poder desarrollarse en su proceso de individualización. Para Mc Nay (1999), este desajuste debe ser un foco de atención debido a que este proceso está llevando a una desigualdad en las normas, reglas y hábitos en relación a los géneros, por lo tanto, la reflexividad es tomada como una práctica transformadora (Adkins, 2004)

En relación a la reflexividad que puede nacer al enfrentarse a nuevos campos sociales, como es el caso de los primeros profesionales en una familia Maristella Svampa es la editora del libro “*Desde abajo: las transformaciones de las identidades sociales*” que plasma –desde la realidad argentina- la manera en que sujetos de clase media se empobrecen y deben redefinir la situación nueva a la que se ven enfrentados, dotarla de significado y relacionarse con él con estrategias diferentes, ya que, es una experiencia completamente nueva para la trayectoria familiar. De esta manera, “en el proceso de desorganización y reorganización de la realidad del empobrecimiento los individuos se hallan inmersos en un constante proceso de reflexividad” (Svampa at. al, 2009; 48), en donde los sujetos vuelven conscientes aquellas prácticas que antes se realizaban de manera inconsciente, “no repiten mecánicamente prácticas habituales y cada cambio les suscita una serie de cuestionamientos” (Svampa at. al, 2009; 48).

En efecto, aquellas personas de clase media, que –por distintos motivos- viven cambios profundos y descienden en la escala social, viven como se señala en el escrito un distanciamiento del *habitus*, esto significa “una nueva actitud frente lo que antes aparecía como incuestionable, hay un distanciamiento tanto respecto de creencias generales, como de juicios muy específicos, vinculados a gustos y criterios de uso de bienes y servicios” (Svampa at. al, 2009; 49).

Si bien, los argumentos del citado libro se enmarcan en una sociedad que se enfrenta a una situación de pauperización excepcional como es el caso de Argentina, los argumentos no dejan de ser útiles para efectos de la presente investigación, puesto que plantea la reflexividad de los sujetos cuando se ven enfrentados a nuevos espacios o campos sociales antes desconocidos por la trayectoria familiar, como puede ser el caso de los primeros profesionales en una familia.

Representación del individuo desde una perspectiva de roles

A continuación, se considerará en la investigación los postulados teóricos de Butler, Goffman y Mead, especialmente lo referido a la *performance* de la realidad de las acciones. Dichos autores demuestran a través de su teoría que existe cierta libertad de interpretar y realizar acciones, es decir, que la práctica del vestir no se construye necesariamente a partir del *habitus* de Bourdieu que se revisó con anterioridad, sino más bien de la interacción con los demás que involucra por cierto, las normas sociales de conducta.

Un elemento esencial que no podemos dejar de lado en esta investigación es la forma en que se construye el individuo. La corriente que quisimos abordar es la del interaccionismo simbólico, en especial los postulados de George Mead. Para este autor, el sí mismo contemple el mí y el yo. En donde, el mí se da por la acumulación de conocimiento obtenido mediante la socialización e interacción con los otros, incluye también las categorizaciones sociales y la valorización de los otros. El yo, por otro lado, apela a las actitudes y opiniones que las personas tienen de mí. El yo es la construcción de las respuestas que surge de lo aprendido en sociedad. La elaboración del sí mismo se da por esta fusión entre el mí y el yo.

El individuo siempre se encuentra en un proceso de evolución, donde este desarrollo tiene que ver con alcanzar una personalidad independiente y constante. Este proceso se da interaccionando con los demás, en donde el mí absorbe las normas y actitudes de los individuos y el yo los procesa con el fin de racionalizarse y verse a sí mismo como otro. Este alcance para Mead es esencial y es el rasgo distinto que nos convierte en humanos, esta elaboración de poder mirarse como agente externo, en que el individuo se puede mirar desde la mirada del mismo como a través de la mirada de los otros, “el individuo se experimenta a sí mismo como tal, no directamente, sino sólo indirectamente, desde los puntos de vista particulares de los otros miembros individuales del mismo grupo social, o desde el punto de vista generalizado del grupo social, en cuanto un todo, al cual pertenece. Porque entra en su propia experiencia como persona o individuo, no directa o inmediatamente, no convirtiéndose en sujeto de sí mismo, sino sólo en la medida en que se convierte primeramente en objeto para sí del mismo modo que otros individuos son objetos para él o en su experiencia...”(Mead 1999; 170).

De esta forma, la personalidad autónoma se da cuando el individuo tiene la capacidad de recoger los roles generalizados, y el individuo se prepara para desenvolverse en sociedad, esta facultad de absorber los roles es una herramienta para la socialización, ya que más que aprender las normas de conducta, está desarrollando la empatía a través de este aprendizaje de otros roles. Esta interpretación de los roles es lo que produce que se de la construcción de un sistema de símbolos para comunicación entre los hombres.

Para Mead y el interaccionismo simbólico, el *sí mismo* puede desenvolverse, evolucionar y poder construirse de forma plena, dada la integración de los roles generalizados. No es algo estable, es un constante aprendizaje que busca la estabilización del individuo.

Goffman por una parte centra su análisis en la interacción de los individuos, (específicamente la interacción cara a cara) en la vida social, relacionando la realidad con el teatro, en donde los personajes se dan a conocer a otros, se presentan y relacionan en las distintas esferas sociales controlando las impresiones que los otros se forman de ellos. Este autor señala que la actuación se desarrolla en un momento dado con el objetivo de manipular el pensamiento que los demás participantes tienen de la persona, se pretende levantar una imagen favorable. Los individuos adoptan un “papel” o desempeñan un rol en el

espacio social que generalmente está orientado a un público, el cual tiene que –a partir de la actuación del personaje- formarse una impresión de la situación y del actor.

La interacción, por lo tanto, es entendida como una *performance*, la cual el mismo autor define como “la actividad total de un participante dado en una ocasión dada que sirve para influir de algún modo sobre los otros participantes” (Goffman, 1997; 27). El actor trata de proyectar una imagen idealizada, coherente a los ojos de los demás para despertar confianza y credibilidad en el público.

Los actuantes adoptan una “fachada” que está dotada de expresividad y que puede ser empleada de manera consciente o inconsciente. El público espera que exista una armonía entre la apariencia y los modales de los individuos.

El empleo de la vestimenta es adaptable a distintos escenarios sociales, se le da una connotación reflexiva y simbólica al acto de vestir, ya que, no es meramente algo individual sino que es una práctica social y cultural. Las personas cuando están expuestas a ciertos espacios públicos son más conscientes de su indumentaria, hay un razonamiento en torno a lo que visten y lo quieren representar.

La interacción caracterizada por el autor como una dramatización no está exenta de la evaluación de la sociedad, que exige un respeto por las normas que rigen a la comunidad. Como señala Goffman “cuando el individuo se presenta ante otros, su actuación tenderá a incorporar y ejemplificar los valores oficialmente acreditados de la sociedad, tanto más, en realidad, de lo que lo hace su conducta general” (Goffman, 1997; 47).

Las *performances* de la vida cotidiana se ajustan no sólo al contexto: elemento normativo de un orden social predefinido –el cual enmarca el accionar y la representación de un individuo frente a otra persona o grupo de personas- sino que también engloba reglas propias de la interacción interpersonal. Es decir que se encuentran en juego, las normas culturales que rigen una determinada sociedad, como también las reglas que son propias de la interacción, es decir, que responde también a la construcción del “sí mismo”, como la proyección de una imagen que se quiere legitimar y las respuestas que obtienen de los otros.

Reproduciendo realidades: un acercamiento a la performatividad de género

Judith Butler basa su análisis en el género como una construcción social, desde donde introduce el concepto de *performance* “no como un “acto” singular y deliberado, sino, antes bien, como la práctica reiterativa y referencial mediante la cual el discurso produce los efectos que nombra” (Butler, 2002; 18).

Siguiendo esta línea, el sexo responde a una performatividad que tiene como objetivo materializar los cuerpos y las diferencias sexuales, respondiendo a la hegemonía y legitimidad de la heterosexualidad. Esta materialización emana con el fin de generar fronteras, que encasillan cómo debe ser la construcción del género, ya que “la construcción no sólo se realiza en el tiempo, sino que es en sí misma un proceso temporal que opera a través de la reiteración de normas; en el curso de esta reiteración el sexo se produce y a la vez se desestabiliza” (Butler, 2008; 29). Un acto, por lo tanto, es en sí mismo una repetición.

La *performatividad* de la que la autora nos habla es una repetición de las normas sociales y culturales, noción que escapa de una concepción voluntarista de la acción “no es posible

teorizar la performatividad del género independientemente de la práctica forzada y reiterativa de los regímenes sexuales reguladores” (Butler, 2008; 38).

En “el género en disputa” la autora reconoce que el género puede definirse de acuerdo a los significados culturales que acata el cuerpo sexuado. Es una construcción social que se produce performativamente, es decir, que “conforma la identidad que se supone que es. En este sentido, el género es siempre un hacer” (Butler, 2007; 84).

Para la autora el cuerpo carga con los significados culturales, por lo tanto, si llevamos estos postulados a la práctica del vestir podemos señalar que al cargar cierta ropa, nuestro cuerpo se convierte en un símbolo cultural y adoptamos una posición socialmente establecida. Es decir, que estamos siguiendo los modelos culturales impuestos en nuestra sociedad, respondiendo a las normas morales e imperativos categóricos de la cultura que construyen una determinada manera de presentar el cuerpo en sociedad. Hay ciertas expectativas sociales de los cuerpos vestidos, que creamos y reproducimos.

Por último, se presentarán los estudios revisados asociados a la performatividad, es decir, la relación que hay entre la ropa y el individuo, junto con las interacciones sociales, el modo en que el individuo se construye a si mismo a través de la ropa.

En estos estudios se indaga la relación que tienen los individuos con la ropa, y cómo es el contexto social el que define la elección de la ropa. El siguiente estudio da cuenta de la construcción de la identidad de las mujeres a través de la ropa. Se argumenta que la identidad de la mujer se construye a través de muchos “yo”, dónde la ropa es vital para la expresión de esta realización personal.

El estudio “Personal Collections women’s clothing use and identity” realizado por Guy Alison y Banim Maura en el año 2000, quiere dar cuenta de cómo la mujer se entiende a ella misma mediante la ropa que viste, “la identidad de la mujer se realiza a través de la presentación de muchos yo (selves) y la ropa es una expresión vital de esta realización personal” (Guy y Banim, 2000; 315)

El método de estudio se llevó a cabo con tres técnicas: una cuenta personal que era una técnica inestructurada, que generaba respuestas escritas o grabados al título “lo que la ropa significa para mi”; un diario de ropa que duraba dos semanas, y una entrevista sobre el closet (en las casa de los participantes), semi- estructurada para explorar la colección de ropa de los individuos. Fue un total de 15 mujeres la mayoría trabajaba, dos eran estudiantes y la muestra se dividía en las mujeres que vivían solas y las que vivían con una pareja o esposo.

Los resultados arrojaron que las mujeres establecían un punto clave de conexión entre la ropa y la imagen personal, de los cuales se rescataron tres miradas distintas pero interdependientes del “yo” en relación a la ropa: la mujer que quiero ser, la mujer que temo llegar a ser, y la mujer que soy en la mayoría del tiempo. Esto evidenció que las mujeres no tienen una imagen singular de ellas mismas, sino que varía y va cambiando de acuerdo a sus interacciones durante el día. No es que la ropa ha viajado a través del closet, sino que es la identidad de la mujer la que viaja con ella en la medida que continua perfeccionando su closet.

El siguiente estudio, “The Comfort of Identity” de Ruth Holiday busca comprender como las identidades son realizadas en diferentes tiempos y espacios (en el trabajo, en la casa y en

actividades sociales). Lo que esta autora quiere es explorar la performatividad de las identidades de las comunidades `queer`, también quiere comprobar si los individuos al hablar de si mismos en diferentes ocasiones sociales demuestran tener muchos “yo” fracturados que va encajando dependiendo del contexto social.

La metodología de este estudio fue de pedirles a los participantes hacer “agendas grabadas”, donde se les pedía hablar y demostrar de forma visual las formas en la cual presentaban su identidad en diferentes escenarios de la vida (trabajo, descanso y salidas), se les pidió que vistieran lo que iban a ponerse en cada ocasión, describiéndola y explicar por qué pensaban que esas prendas eran las apropiadas.

La comodidad tiene que ver con el modo de cómo se siente uno con su cuerpo y la forma que tiene para expresarse hacia los demás, la forma en que la identidad se localiza fuera y dentro del cuerpo. El deseo de cerrar el espacio entre la performance (que está ligado a la actuación) y la ontología (al ser), el deseo de autopresentarse tanto para uno mismo como para los demás, en este caso la comodidad se deriva del hecho de ser reconocido queer tanto para uno mismo como para los demás, y esta conexión es lo que prioriza al individuo sobre lo social. Es muy importante la forma en que los otros pueden darse cuenta de su condición sexual, porque significa que el mismo individuo ha sido capaz de expresar su individualidad.

Los participantes señalaban que en el espacio social queer se sienten más evaluados que si estuvieron en un lugar heterosexual. Las miradas que perciben no son de deseo, sino de disciplina, de ver si encajan por el modo de vestir y la forma de sus cuerpos, y mucho de estos actores demostraron sentirse inadecuados en sus propios espacios. La comodidad se produce por la armonía que hay entre la autoexplicación y la autopresentación, el grado que encaja la explicación de uno mismo y la propia autoexpresión

Sentirse a gusto con la identidad no tiene tanto que ver con un estado individual dentro de la cultura queer, sino que es siempre social y que se va produciendo a través de la retórica del individuo.

A través de los distintos postulados expuestos queremos acercarnos al uso de la vestimenta como un fenómeno que va más allá de la funcionalidad, en el cual hay un sentido por lo que se quiere representar. El uso de la vestimenta forma parte del consumo, es una práctica cultural, dotada de significados y que para comprender el valor de esta hay que conocer de qué forma se entiende esta práctica.

4. Metodología

4.1 Tipo de estudio

Nuestra investigación corresponde a un estudio exploratorio, razón por la que se justifica una aproximación metodológica cualitativa, donde se va formando el conocimiento desde lo particular a lo general, se busca interpretar y representar lo que se está estudiando. El investigador es el que recopila la información a través de la interacción con los sujetos de estudio. Es de carácter exploratorio debido a que no existen estudios desarrollados en nuestro país que se planteen los objetivos expuestos con las técnicas propuestas.

El estudio se enmarca dentro de una perspectiva fenomenológica, ya que, se pretende “entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor. Examina el modo en que se experimenta el mundo. La realidad que importa es lo que las personas perciben como importante” (Taylor y Bogdan, 1987; 16). Del mismo modo, los estudios descriptivos se definen por enfocarse en situaciones que emergen en contextos naturales. En este sentido, lo que busca un estudio descriptivo es indagar en el perfil y principales características de personas y/o grupos, que es lo que persigue nuestra investigación.

4.2 Variables y dimensiones a observar²

Las dimensiones que se incorporarán son las siguientes:

- a) **Elección de la vestimenta:** Lo que pretende esta dimensión es dilucidar los factores que se encuentran presentes a la hora de la elección y descubrir si operan de manera reflexiva a la práctica del vestir.
- b) **Uso de la vestimenta:** el vestir propiamente tal, la manera cómo se desarrolla la performance en las diferentes circunstancias sociales
- c) **Símbolos y significados del vestir:** a reflexión sobre los símbolos y lo que se quiere representar por medio de la ropa
- d) **Identificación de sí mismo.** grado de inflexión que podría desarrollarse en el momento en que se conjugan nuevos campos sociales, con un estilo de vida que no habían sido accesibles³

4.3 Justificación de técnicas

Nuestra investigación es de carácter etnográfico, en donde serán definidos casos a estudiar, a los que se aplicará diferentes técnicas cualitativas (agenda, material fotográfico,

² En la presente investigación se quiere ahondar en el grado de reflexividad que existe en los primeros profesionales de una familia al momento de enfrentarse a nuevos campos sociales antes inexplorados por el grupo de origen. Se pretende alcanzar este objetivo indagando en la práctica del vestir, y los componentes que están en juego al momento de la elección y uso de determinadas prendas.

³ La explicación de cada una de las dimensiones en detalle está explicada en el anexo del documento junto con lo que se pretende responder con cada una de ellas en relación a las preguntas y objetivos de investigación planteados. Añadido a esto, también en el anexo se encuentra detallada la tabla de dimensiones que da cuenta – tal como su nombre lo indica- de las dimensiones, sub dimensiones e indicadores.

y entrevista⁴) que se complementarán entre sí hasta alcanzar un nivel de saturación satisfactorio de información relevante⁵

Los instrumentos que serán utilizados para responder a nuestros objetivos de investigación y que incluirá las variables y dimensiones que se definieron con anterioridad son:

- **Agenda**

Esta es una técnica de recolección de carácter etnográfica, consiste en el registro de acciones, pensamientos de los propios individuos a estudiar, que den cuenta de los diferentes roles que juegan al interior de la sociedad y las performance que tienen lugar para cada contexto. Con esta técnica obtendremos una bitácora que den cuenta de la rutina diaria de los sujetos, la cual contendrá específicamente las actividades que realizan durante el día, la ropa que utilizan y los factores y elecciones que determinan el vestuario elegido.⁶

- **Análisis de documentos visuales: Fotografías**

Las fotografías proporcionan un registro más directo de los acontecimientos reales, estas capturan el momento preciso. Las imágenes que son capturadas por las mismas personas en estudio, facilita la comprensión sobre lo que les parece relevante a ellas mismas y también lo que es importante para otros, ayuda a conocer la percepción en torno a sí mismo “las imágenes pueden tomar el lugar de las palabras o por lo menos transmitir algo que las palabras no pueden” (Taylor y Bogdan, 1987; 148). Con ésta técnica se pretende conocer las prendas que se mencionan en la entrevista y que son usadas en los distintos contextos sociales.

A demás se busca llegar al espacio en donde es articulada la vestimenta: el closet, ya que, es el lugar donde se guarda y ordena los distintos atuendos que cargan de sentido el cuerpo, otorgan identidad y componen la representación de sí mismo en sociedad.

- **Entrevista en profundidad**

La entrevista puede ser definida como una conversación pero que tiene un propósito determinado, por lo mismo se desarrolla con una estructura (pauta). En una investigación cualitativa como la que caracteriza a nuestro estudio se centra en la búsqueda del sentido que tiene el mundo para el entrevistado, para de esta manera poder desglosar los significados de sus prácticas y experiencias personales. Es una importante herramienta de investigación para “entender a partir de las prácticas de los sujetos objeto estudio los procesos biográficos y sociales del cambio cultural en una sociedad local determinada”

⁴ En un comienzo el diseño metodológico contemplaba también la realización de observación participante (cuando los sujetos hacían shopping), sin embargo, al avanzar en el trabajo de campo, fue posible estimar que las técnicas de investigación que se aplicarían requería de una gran disposición de los sujetos, por lo tanto, se corría el riesgo de no cumplir con los plazos establecidos. Al ser la investigación etnográfica, con un diseño flexible, pudo hacerse estos cambios transcurrido el trabajo en terreno.

⁵ El diseño de investigación es flexible, es decir, que se perfeccionará a medida que se vaya conociendo más el fenómeno y se logre dar respuesta a los objetivos de investigación que pretende el estudio.

⁶ Esta técnica será la primera en utilizar debido a que se les pedirá escribir por un periodo de dos semanas, y para promover el proceso de reflexividad en torno a lo que visten y cómo se sienten dentro de la ropa. El cuadro, es decir, la pauta, que tendrán que completar los individuos con la información de su cotidianidad está contenido en los anexos.

(Appel, 2005; 2). El propósito principal de la entrevista en profundidad es obtener información acerca de la realidad del entrevistado, destacándose la interpretación que éste hace de los fenómenos que los rodean y que guían sus prácticas y el significado de las mismas. De los distintos tipos de entrevista que existen, se utilizará una estandarizada abierta (Valles, 2000), la cual consiste en tener una pauta que guíe la entrevista, homogénea, es decir, la misma para todos, pero que puede incorporar nuevos temas relevantes dependiendo de la particularidad de los casos.

No sólo se realizará la entrevista a los sujetos de estudio, sino que también a sus respectivos padres, ya que, si queremos ahondar en discusiones teóricas relativas al habitus, entrevistas a ambas generaciones proporcionarán la información para dar respuesta a las preguntas que despertaron la investigación.

El número de entrevistas que realizaremos no sobrepasarán las 20⁷. La intención es levantar gran cantidad de material para poder hacer un resultado conforme a los objetivos planteados.⁸

4.4 Diseño muestral

Se definirá el universo de la investigación como todos los jóvenes profesionales con independencia económica que vivan en la ciudad de Santiago. Por lo tanto, la muestra del estudio estará segmentada en base a los siguientes criterios de selección:

- a) **Primeros profesionales de la familia:** punto de inflexión entre la trayectoria de vida generacional y la inserción a nuevos campos sociales antes inexplorados por el grupo de pertenencia.
- b) **Residentes y trabajadores en Santiago:** por un tema de acceso
- c) **Pertenecientes a C2 C3:** se encuentran nuevos profesionales que ocupan espacios antes no conocidos por el grupo de origen, por lo tanto, puede existir una tensión que puede estudiarse a través de la práctica del vestir.
- d) **Insertándose en el mercado laboral** para explorar el grado de reflexión que puede darse en transición de los antiguos a los nuevos referentes en torno a la vestimenta⁹.
- e) **Desempeño en trabajos con ropa formal e informal:** entendiéndose por el primer tipo una exigencia del lugar de trabajo que se traduce en una vestimenta uniforme, que restringe el uso de poleras y jeans. Entendiéndose por trabajos de ropa informal los que permiten el uso de polera de jeans, ya sea porque no se relacionan con clientes o porque usan un uniforme (delantal, overol) sobre la vestimenta.

⁷ Por el carácter de la investigación no se definió un número a priori, sino que con el grado de saturación de la información obtenido en el trabajo de campo. A medida que se fue avanzando en el terreno, se decidieron hacer 12 entrevistas de los primeros profesionales de la familia con sus respectivos padres, ya que, con este número de casos la información –para efectos de los objetivos planteados- ya estaba saturada.

⁸ Para ver la manera en que son estructuradas las preguntas contenidas por la pauta, al igual que los ítems que se abarcarán tanto con la entrevista de los primeros profesionales como la de sus padres, dirigirse a los anexos.

⁹ La descripción, relevancia y el porqué de cada uno de los criterios de selección se encuentra en el anexo del documento, al igual que la descripción del proceso, el plan de análisis, Carta Gantt y Presupuesto.

5. Principales Resultados

Antes de plasmar lo que son los capítulos que dan cuenta de los resultados levantados por la investigación, se realizará un proceso de retroalimentación que pretende analizar de qué manera y en qué nivel de saturación se puede responder a las preguntas que se planteó la investigación en un comienzo con los resultados planteados anteriormente, para lo que se tuvo que volver a lo largo del trabajo de campo a la pregunta de investigación, los objetivos y las hipótesis.

Parece pertinente argumentar que por medio de las diferentes técnicas de recolección de datos, especialmente de las entrevistas en profundidad realizadas a los sujetos de estudio y sus padres, se pudo levantar información hasta llegar a un punto de saturación que nos permitiese contestar las inquietudes que despertaron a medida que avanzábamos con las lecturas relacionadas a la clase media, sus transformaciones, un posible arraigo al *habitus* v/s desarrollo de mayor flexibilidad, es por eso que, con el análisis de la información se puede contestar a la pregunta de investigación planteada en una primera etapa del estudio y que se configuró de la siguiente manera: *¿Cómo se construye la idea de un sí mismo en la práctica del vestir en los primeros profesionales de una familia, en momentos de inflexión como el ingreso al mercado laboral?*, ya que, se pudo caracterizar de manera profunda las continuidades y rupturas en los primeros profesionales de una familia respecto a la idea de un sí mismo en momentos de inflexión, lo que puede materializarse en aspectos tan cotidianos como el estilo de vestir.

Si bien la investigación tiene fuertes vínculos a la teoría, esto no fue un impedimento para llevar a la práctica preguntas que pudieron ser resueltas a lo largo del trabajo de campo que respectan a si *¿estarán todos los estilos de vestir determinados por el habitus? ¿O será más bien que nos adaptamos a las circunstancias sociales, de una manera más flexible?* En concreto los primeros profesionales de una familia definen su estilo de vestir, no alejados de los gustos de su familia, es decir, que tanto padres como hijos, comparten gustos similares en cuanto a la vestimenta, sólo que con matices debido a las distancias generacionales relacionadas más que nada con la edad que con un tema de gusto, es así, como se puede argumentar una concordancia de un gusto compartido, la perpetuación de un *habitus* (y que es símil al de sus padres).

En efecto, además de lo que respecta a una perpetuación del *habitus* de origen con un grado de reflexividad en torno a las prácticas que suscitan enfrentarse a nuevos campos sociales –como es el mercado profesional- se puede rescatar el carácter performativo de las acciones referentes al vestir, es decir, que la construcción de un determinado estilo de vestir, nunca es sólo un acto meramente individual, sino que corresponde a una práctica que se realiza de manera performativa, en donde, los individuos van adoptando ciertas vestimentas dependiendo del contexto, la situación, el rol o lo que se busca proyectar en determinados momentos. Sobre todo en lo que respecta al trabajo, ya que, es en esta instancia, donde los sujetos de estudios se preocupan más (debido a que la mayoría de los casos no tiene el referente de sus padres para hacerlo) de portar la vestimenta más adecuada para la situación.

La disposición arraigada en el *habitus* de clase permite que las personas se vistan de una manera para el mercado profesional con familiaridad o no, es decir, que si existe un referente en la familia próxima, los sujetos tienden a tener una mayor disposición a vestirse con prendas más formales. Es tal la importancia del *habitus* que muchas personas, escogen la carrera profesional a partir de los gustos, es decir, hay quienes no hubiesen escogido

estudios que demanden un estilo de vestir demasiado formal o alejado de los patrones que se encuentran arraigados en la cotidianidad de los sujetos.

Capítulos

Los principales resultados están agrupados en cuatro grandes capítulos. Es necesario recordar, que la presente investigación pretende articular los postulados teóricos que se realizaron en una primera instancia (marco conceptual) y los resultados empíricos arrojados por las técnicas etnográficas que se llevaron a cabo. Es por esta razón que a medida que vayamos revisando los temas levantados por el trabajo de campo, se discutirán los resultados con los autores que se revisaron en el marco teórico.

1. El vestuario de acuerdo a la situación

La práctica del vestir se encuentra fuertemente ligada a las circunstancias sociales a las que se enfrentan los individuos, de manera tal, que la elección, uso, apropiación y consumo de distintas prendas de vestir jugarán un papel central a la hora de situarse en los diversos contextos. Es así como los sujetos se preocupan de estar “ad hoc” a la situación independiente de los requerimientos de ésta (formalidad, semi-formalidad o informalidad).

A continuación podemos ver cómo queda plasmado esto en las tres técnicas de recolección de datos que se utilizaron, primero se presenta una cita de la entrevista, luego dos de distintas agendas y posteriormente tres fotos que contrastan las diferencias de la vestimenta en tres situaciones diferentes:

“Creo que la ropa hace mucho a la persona, te hace como mostrarte ante las situaciones de la forma que uno quiere... típico que en los carretes el que llega más formal a lo mejor, es al que lo miran distinto, que a lo mejor va a costar más entrar”

(Entrevista mujer, trabajo ropa semi-formal)

“(Cuando escojo la vestimenta que voy a utilizar pienso en)... mis labores diarias y el tipo de actividad a realizar”

(Agenda hombre, trabajo ropa semi-formal)

“(Cuando escojo la vestimenta que voy a utilizar para salir a carretear pienso en)... En que me tenía que ver diferente a mi día habitual, El lugar donde iba, la gente que iba”

(Agenda mujer, trabajo ropa informal)



Las fotos de una de las participantes de la investigación dan cuenta de la relevancia que tiene el contexto a la hora de definir un estilo, así podemos observar que la primera foto es de salida y la encontramos con accesorios en su mano, un peinado diferente, liso. La segunda foto es la que –la mujer de ropa trabajo informal- ocupa cuando está en su casa, que claramente es más despreocupada. Y por último una foto en el trabajo mismo, que si bien no exige formalidad es totalmente un vestuario distinto al que utiliza para otras situaciones sociales.

En este sentido, por lo tanto, las personas necesitan un grado de reflexividad y proyección de la situación a la que se enfrentarán al momento de la elección de la vestimenta, para que de esta manera, exista una concordancia entre lo que visten y la circunstancia social que se vive. Sin embargo, hay algunas instancias en donde las personas son más conscientes que en otras de la indumentaria, por lo que a continuación se hizo una división de acuerdo al grado de reflexividad de acuerdo a la situación

El hogar resultó ser el lugar donde las personas utilizan su ropa más cómoda, en muchas ocasiones los entrevistados dijeron que al llegar a su casas después de trabajar se ponían pijama, o algún otro atuendo más cómodo, lo que indica que hay un quiebre con respecto a estar en el hogar y estar fuera de este. Como la teoría de E. Goffman indica en el hogar la gente no está preocupado por los demás, o por la situación en la cual está sometido, es como si se encontrara en una situación de backstage, donde no sienten que están siendo observados ni sometidos a algo o alguien, lo cual queda reflejado en la siguiente cita que se levantó de la entrevista a una mujer que se desempeña en un trabajo en el cual se desempeña con ropa informal:

“cuando estoy en mi casa...obvio. Si po, es que cuando uno está en la casa es cuando uno está más cómoda, ¿o no?”

(Entrevista mujer, trabajo ropa-informal)

Al mismo tiempo, al preguntarles por su vestuario favorito en la mayoría de los casos las personas respondían que era su ropa para estar en la casa, lo cual indica que estar con la ropa que más les agrada está completamente relacionado con sentirse cómodo.

Otro aspecto que nos parece relevante subrayar es la diferencia que le dan nuestros sujetos de estudios a su ropa de casa, con respecto a la que los mismos padres le dan a la ropa para estar en su hogar. Si bien para los hijos, estar en la casa significaba estar en un ambiente de relajación, de descanso, y comodidad total, para los padres es diferente, ya que para ellos estar en el hogar también significaba estar en un lugar de trabajo, entonces más que usar una

tenida cómoda para estar completamente relajados, sin tener que realizar alguna actividad de ocio como la de sus hijos, ellos se visten con ropa cómoda para poder realizar las tareas que hacen de forma cotidiana en el hogar.

El trabajo: yo mismo pero más...

Salvo excepciones en donde el salto de una manera de vestir es completamente inverso o contrario a la que correspondía al ejercicio de un trabajo determinado, los sujetos no presentan mayores dificultades para adaptarse a la manera de vestir que demandan los distintos trabajos, es así, como si bien, existe un cambio sobretodo de aquellas personas que deben vestirse de manera formal o semi-formal, este no se presenta de manera drástica, sino que más bien conjugan matices de un estilo propio anterior al ingresar al mundo laboral (mucho más parecido a la forma de vestir de la familia de origen), con exigencias de mayor preocupación.

En efecto, muchas veces la instancia de trabajo es vista como una ocasión en donde se puede reforzar algunos aspectos personales, de forma deseada, donde pueden destacarse propiedades individuales, ya que, es una situación en donde los sujetos tienen que denotar más preocupación, no sólo de la actividad que realizan, sino también es algo que debe reflejarse en aspectos tan cotidianos y particulares como es la vestimenta. Esto queda plasmado en las siguientes citas recogidas de la entrevista en profundidad:

“Soy coqueta, me gusta verme bien cosa que me combine lo que ando trayendo y femenina independiente de la ocasión”

(Entrevista mujer, trabajo ropa semi-formal)

“Como que te da también otro... ¿a ver?... dejai’ de ser como un joven o niño y eres más como un adulto”

(Entrevista hombre, trabajo ropa informal)

Un hallazgo importante que no estaba contemplado en la línea de investigación, pero que sin embargo es importante considerar es que, no existe un quiebre tan significativo con un habitus de origen al momento de ingresar al mundo laboral, ya que, aquellas personas que han crecido en familias con estilos de vestir informales, no desempeñan –al momento de entrar al mundo laboral – trabajos que requieran ese cambio drástico de estilo. En este sentido, se observa una cierta continuidad con las prácticas de la familia de origen, que no se ven disueltas ni trastocadas al momento de ingresar al mercado laboral. Si bien este tema se desarrollará más adelante en detalle, se quiso anticipar en este segmento, ya que, se refleja un aspecto nuevo del campo laboral, esto queda reflejado en la siguiente cita:

“Sí, soy yo, no me disfrazo, te creo anduviera con chaquetitas apretadas, taquito y toda apretujada ¡No, no! No podría, pa’ eso mejor soy secretaria”

(Entrevista mujer, trabajo ropa informal)

En efecto, el estilo de vestir de cada individuo es fluctuante de acuerdo a la situación que se enfrentará, algunas veces estos sujetos son más conscientes de que para ciertos contextos tienen que ser más dedicados con la práctica del vestir, ya que- como veremos a continuación- muchas veces los sujetos se enfrentan a la mirada de otros.

2. Identidad: la construcción de un “sí mismo” y la consideración del “otro”

Es un tema recurrente el de la identidad, pero sólo como una instancia en donde se puede reforzar las personalidades o los rasgos característicos de las personas de modo individual. En la presente investigación se descubrió que es un proceso de construcción complejo que involucra el continuo contacto con el otro. Se puede plasmar en la siguiente cita que los individuos tienden a construir el estilo personal desde el gusto “propio”, pero como veremos más adelante también hay otros factores en juego:

“Como que no pega, pero bueno a mí me gusta. Mis amigos me critican, pero me da lo mismo en realidad.”

(Entrevista hombre, trabajo ropa informal)

Es así como el proceso de construcción de identidad se inicia antes de ingresar al mundo laboral, ya que, una vez incorporado a esta nueva área, ya se ha forjado durante la adolescencia, sin embargo, se trata de un proceso continuo que no encuentra piedra de tope y que se redefine constantemente.

Los sujetos en el discurso intentan destacar y recalcar que son ellos mismos los propios constructores de una identidad, es así como se encuentra una insistencia en que tienen un estilo propio, casi hermético e individual. Ninguno de los sujetos reconoce tener algún referente al momento de optar por alguna vestimenta y no otra al momento que esta pregunta se les hace directamente. Se pone el acento en la individualidad, la originalidad, esto porque se le atribuye un valor muy relevante a la diversidad, en tiempos que tienden a homogenizar todas las prácticas de la vida cotidiana debido al proceso de globalización que vivimos. El trabajo, dentro de este marco, también tiende a la estandarización de vestimenta, ya que, si bien, no todos exigen una ropa formal o semi formal, si se busca que todos los trabajadores estén vestidos de manera similar y es aquí donde los diferentes sujetos buscar poner “su sello”, dentro de lo posible, lo que se puede ver reflejado en las siguientes referencias levantadas de las entrevistas en profundidad:

“igual que me den sus comentarios pero yo no me cambio ropa si no les gusta, me dicen, ya si está bien, pero yo no me voy a cambiar, nunca”.

(Entrevista mujer, trabajo ropa informal)

“yo no porque trataba de ir con MI camisa ¿cachai? de hecho me retaban mucho porque no me ponía la camisa que correspondía”

(Entrevista hombre, trabajo ropa informal)

Sin embargo, encontramos una contradicción y un reconocimiento del otro como agente importante en el proceso de construcción de identidad, es decir, que no se trataría —en la práctica— de un asunto netamente individual, sino que encuentra fuertes arraigos a lo social y una consideración del otro importante. La contradicción queda plasmada, por ejemplo a continuación, cuando en el segmento de una de las agendas referidas a *quién* se tiene presente al momento de la elección, fue llenada con “nadie”, sin embargo en el segmento que correspondía al *qué* se pensaba fue completado con lo siguiente:

“En verme ordenado y bien presentado para los clientes”

(Agenda hombre, trabajo ropa semi-formal)

Aunque los sujetos son reacios a aceptar que el estilo de vestir se conforma también en relación con las impresiones que se quiere dejar en otras personas anexas al grupo de origen, esto sí ocurre y será argumentado a continuación

El otro para una mejor actitud

En efecto, la interacción con otros sujetos es fundamental para estructurar la manera en que se llevan a cabo las distintas prácticas sociales. Si bien, esto no aparece cuando se pregunta sobre la influencia de los otros en la elección de la ropa, en reiterados momentos los sujetos se vuelven más reflexivos e involucran un razonamiento más tal, que afirman la relevancia que tiene la aprobación o desaprobación tanto del círculo más cercano, como también de la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, la construcción de la identidad personal no es sólo un acto personal, sino que también social, ya que, los individuos requieren que sus elecciones sean respaldadas por otros, así confiesa se confiesa en una entrevista:

“la visión externa es muy buena. Si uno hace lo que uno quisiera todo el rato, yo creo que no te lleva a nada ¿cachai? entonces siempre tiene que haber una piedra de tope o que te diga: oye hasta aquí está bien”

(Entrevista hombre trabajo ropa informal).

Este sentimiento de estar bajo la mirada de los demás es algo que está presente de forma transversal en los distintos campos que atraviesa el individuo. Es decir, nuestros entrevistados, tanto en las encuestas como en las agendas tienen en cuenta al otro para la elección de la ropa que utilizarán en las diversas actividades que realizarán durante el día. El único espacio que resultó tener un quiebre con respecto a tener presente a un otro es la casa, en este lugar, algunos de los entrevistados respondieron ponerse la ropa más cómoda posible, dando cuenta de una desconexión con tener que estar bajo la mirada de otro. Esto se ve reflejado en la siguiente cita que resulta de la pregunta al contexto donde se sienten más cómodos:

“en mi casa, con pijama ¿Por qué? Porque te desconectai’ y es el momento en que uno estás más cómodo con la ropa o el pijama (ríe).”

(Entrevista mujer, trabajo ropa informal)

Por otra parte, el hecho de tener una independencia económica complementa esta construcción del individuo debido a que tener sus propios ingresos tiene una mayor libertad para elegir y seleccionar la ropa que antes no podían adquirir. Esto se ve reflejado en las prácticas asociadas al consumo de la ropa, ya que, cuando se les preguntó cada cuánto tiempo compraban ropa, la mayoría respondió que al tener su propio sueldo iban a comprar mucho más seguido que antes:

“O sea igual voy a comprarme más seguido ahora, no podría darte una frecuencia, pero absolutamente más que antes, absolutamente.”

(Entrevista hombre, trabajo ropa informal)

Por otro lado y a modo de introducción de lo que es el siguiente capítulo, es importante indagar en los resultados obtenidos al contrastar el discurso de padre e hijos, en donde se puede observar que existe una tendencia a distanciarse de las prácticas de la familia, en cuanto los jóvenes profesionales realizan actividades nuevas y distintas al grupo familiar. Sin embargo, los participantes son reacios a reconocer estas transformaciones y esconden esta tendencia en un discurso de reconocimiento por el esfuerzo de los padres en que ellos se desempeñen hoy como profesionales, legitimando el *habitus* de los padres y tomando elementos de ellos para la construcción del estilo personal.

Los entrevistados se mostraban muy orgullosos al hablar de sus padres, dando cuenta de un gran reconocimiento en torno al esfuerzo que habían realizado estos para que sus hijos pudieran seguir sus estudios y de esta forma pudieran tener una vida más completa en el aspecto económico.

3. Mantención de *habitus* y reflexividad

Es importante mencionar que los participantes están conscientes al grupo de pertenencia y comparten las características y prácticas relativas a este grupo, es decir, que hay una permanencia del *habitus* aunque con matices los cuales se pueden encontrar principalmente en las diferencias levantadas por el hecho de que los jóvenes, son los primeros profesionales de la familia y se enfrentan a un campo que no se correspondía con las prácticas del grupo, por lo tanto, nacen nuevas prácticas, que pueden verse desde distintas maneras, una de ellas es el vestir, ya que, por primera vez -y dependiendo del tipo de profesión que se desempeñe- los miembros de la familia (jóvenes profesionales) tienen que tener un uniforme formal o semi-formal para desempeñar las distintas labores o actividades requeridas. Tal como señala Bourdieu estos momentos de desajuste en donde el *habitus* y el campo pierden su armonía, el *habitus* tiene de cierta forma una nueva forma de actuar por lo cual se abre el camino hacia la reflexividad, y por ende, las acciones que realizarán los individuos estarán compuestas por una mayor reflexividad.

Esto se relaciona directamente con lo que se revisó en la lectura teórica acerca de esta “toma de consciencia”, planteada por Maristella Svampa en relación al fenómeno que ocurría en la clase media de Argentina, cuando los sujetos que la componen descendían en la escala social, es decir, se empobrecían y se hacían más reflexivos en torno a sus prácticas, gustos y creencias. Lo mismo ocurre con los casos que se revisaron en la presente investigación, sólo que en un sentido contrario, ya que, estamos hablando de los primeros profesionales de una familia de clase media que están teniendo buenas implicancias económicas en sus respectivos trabajos y han tenido que adaptarse a una experiencia completamente nueva para la trayectoria familiar, es así, como “los individuos se hallan inmersos en un constante proceso de reflexividad. No repiten mecánicamente prácticas habituales” (Svampa, at. al 2009; 48).

Las respuestas que demostraban cierto grado de reflexividad en los entrevistados fue cuando se les preguntó por si creían que en el futuro pensaban que se iban a vestir como sus padres, y hay dos casos en que las respuesta es negativa ya que ellos al tener que trabajar en ámbitos más formales tienen que vestirse de acuerdo a esto y por ende, al estar sometido bajo estas condiciones tendrán un estilo de vestir diferente. Refiriéndose a Mc Nay la reflexividad se puede tomar como una práctica transformadora, que va cambiando las pautas en cómo los sujetos se entienden a sí mismos con respecto a sus padres, y ellos mismos van

cambiando los códigos inmersos en su habitus. Lo que queda reflejado en la siguiente cita cuando los entrevistados señalan las diferencias del vestir entre ellos y sus padres:

“¡mi mamá es como más pilchera que yo, entonces... una de las razones que yo a la edad de mi mamá todavía voy a estar trabajando ¿cachai? Mi mamá trabaja sin nadie... en la casa, entonces no necesita como entre comillas verse ordenada... Yo a esa edad yo creo que si lo voy a necesitar todavía, porque voy a estar trabajando, es más por eso si no... sería más igual”

(Entrevista mujer, trabajo ropa informal)

“Mi papá al no ser profesional no tuvo que... él siempre trabajó con mi abuelito, entonces a mi abuelito le daba lo mismo cómo llegaran a trabajar, en cambio yo no me puedo dar ese lujo, yo no puedo decir: sabí' que mañana voy a ir de buzo a trabajar, no porque voy a tener que seguir ciertos protocolos y dentro de los protocolos está el vestirme de la manera que te están exigiendo, entonces no creo... creo que me queda mucho trabajo todavía, mucho por trabajar, entonces hasta por lo menos los sesenta y cinco años, me queda bastante no creo que sea como mi papá”

(Entrevista hombre, trabajo ropa informal)

Es importante mencionar que en ambos casos los entrevistados no requieren para sus respectivos trabajos desempeñarse con ropa formal, es decir, visten con ropa informal, pero al tener que trabajar con otros significa tener ciertos códigos con respecto a la forma como se visten, y esa es la gran diferencia que tienen con respecto a sus padres.

Continuidad y resistencia

Con respecto a los cambios que se podrían producir por el hecho de ingresar al mercado laboral en relación a gustos, hábitos, actividades en nuestros sujetos de estudios, no es algo que se da de forma notoria, es más algo que se pudo levantar de las respuestas relativas al cambio del modo de vestir, por el hecho de estar trabajando, a lo cual la mayoría respondió que no, que tenían una y otra prenda que tenía que estar más a fin con las exigencias del trabajo. Es decir, que se niega la existencia de una transformación radical en torno a los cambios producto del trabajo, sin embargo, si está, ya que, si bien el ingresar al mercado laboral produce la incorporación del individuo a nuevas situaciones, no vividas por el resto de los integrantes de la familia, se desarrolla un espacio para la reflexividad en los participantes. No es algo que se da de forma tan fuertemente en el caso del estilo de vestir, más bien, hay una continuidad con respecto a su estilo personal, y éste está fuertemente ligado, en especial en el caso de las mujeres, de acuerdo a la forma como se visten sus madres. Una cita que involucra este hecho es la que se presenta a continuación en relación a los cambios del vestir al momento de ingresar al trabajo laboral:

“¡No! Siempre me he vestido igual, o sea igual antes como que soy más despreocupá, ahora un poco... pero no”

(Entrevista mujer, ropa trabajo informal)

Por el hecho de estar insertos en el mercado laboral hay una exigencia por tener un vestuario más a fin con las exigencias del trabajo, ya esto es lo que produce que haya una ruptura entre un antes y después de entrar a trabajar, el cual sólo se reconoce en este nuevo escenario: el trabajo

Por otro lado, también cuando se les proponía describir la manera en cómo se vestían, había una forma similar de vestirse con la de los padres, hay tres casos completamente parecidos en la forma como se vestían tanto madres e hijas, por un lado la misma preferencia por los colores sombríos, ropa relajada, más o menos “hippie”, que ellas mismas se describían como pilcheras. Es por esta razón que se puede hablar de la resistencia a ciertos cambios al ingresar a nuevos campos sociales, antes desconocidos (o por lo menos no vividos) por el grupo de pertenencia.

Es por esta razón que la fractura de un habitus por la incorporación de los sujetos a nuevos campos sociales no parece ser tan determinante, ya que, si bien los primeros profesionales de una familia son más reflexivos al tener que conjugar un habitus generacional con nuevos campos sociales, esto no suscita el quiebre de dicho habitus, sino que la incorporación de prácticas nuevas en concordancia con un estilo personal propio que se encontraba definido incluso con anterioridad a la incorporación al mercado profesional.

Se puede hablar entonces que existe un traspaso intergeneracional de la práctica del vestir, los jóvenes presentan continuidad con el estilo de vestir, que se definió antes de ingresar al mundo laboral, es así como los padres (aunque no hayan vivido la experiencia de ser profesionales) orientan a sus hijos para portar cierta indumentaria y también los hijos responden a las exigencias de los padres. Es por esta razón, que existe una reproducción de un modelo, quizás no tan tajante como se plantea en términos bourdianos, sino que con matices e integrando nuevas prácticas a campos intergeneracionales.

La ropa del trabajo profesional como la gran diferencia entre padres e hijos

De alguna u otra manera, existe un habitus de pertenencia fuertemente arraigado en los primeros profesionales de una familia, como quedó plasmado con anterioridad, sin embargo, las principales diferencias que se pueden apreciar entre las dos generaciones que el presente estudio consideró, tiene que ver con esta nueva área antes desconocida por la familia de origen, ya que, aunque los estilos de vestir a grandes rasgos no encuentran grandes diferencias –reconociendo que claramente el hecho de que sean épocas distintas involucra una influencia significativa- entre los padres e hijos, estos últimos no vestirán de la manera que lo hacen sus padres debido a que existe la idea que el contar con un trabajo profesional, los mantendrá de una manera de vestir menos relajada, más ordenada y estructurada por largos años. La cita a continuación deja plasmado esta diferencia intergeneracional:

“voy a tener que seguir ciertos protocolos y dentro de los protocolos está el vestirme de la manera que te están exigiendo, entonces no creo... creo que me queda mucho trabajo todavía, mucho por trabajar, entonces hasta por lo menos los sesenta y cinco años, me queda bastante no creo que sea como mi papá”

(Entrevista hombre, trabajo ropa informal)

Con esto queda claro que el hecho de ser profesional y estar trabajando, se relaciona con tener que cumplir con ciertos códigos que los padres de los primeros profesionales no experimentaron y eso será la distinción del estilo de vestir que habrá entre padres e hijos.

En el próximo capítulo se hará una aproximación a los temas de símbolos y significados asociados al vestuario, indagando en los temas “subjetivos” de la estratificación social como el consumo de bienes materiales.

4. Lo que la ropa significa para mí

Para la mayoría de los entrevistados, al preguntarles sobre lo que la ropa significaba respondieron que era un medio para reforzar aspectos de la personalidad. No obstante, en la mayoría de los casos no le daban importancia a la ropa como un componente fuerte para la construcción su propia identidad, lo que se refleja en la siguiente cita:

“No mucho, es como...igual me gusta verme bien, Pero tampoco, es una cuestión así como que yo siento que en el fondo es como la identidad la ropa, no. “

(Entrevista mujer, trabajo ropa formal)

Lo que parece importante destacar es la relación que hay entre como se está vestido y el trato que los demás van a tener con esa persona de acuerdo a su fachada, dando cuenta que la ropa es una carta de presentación muy importante para relacionarse con los demás, de este modo el significado de la ropa está fuertemente ligado a lo que uno quiere destacar dependiendo de la situación en la cual está inmersa.

Con respecto a los signos asociados a la práctica del vestir, en tanto consumo y marcas de las prendas, los resultados no demuestran diferencias sustantivos que reflejen cambios por el hecho de ser profesionales, recibir un sueldo, y preferir ciertas tiendas, sino que hay una continuidad por las mismas tiendas y marcas, por lo que se podría decir que éstas están ligadas con su propio estilo de vestir, previo a entrar al mercado laboral. Esto queda remarcado en la siguiente cita, de un entrevistado que pensaba que una vez que empezara a trabajar, sus elecciones por la marca iban a cambiar, pero después se dio cuenta que no era así.

“Al principio cuando entré a la pega no sé porque pero me gustaban las camisas Polos, tenía la idea, siempre la tuve que el trabajo era Polo, por el caballito y la hueá pero al final me da lo mismo.”

(Entrevista hombre, trabajo ropa formal)

Se puede ver que existe un imaginario y una valoración de la marca como un símbolo que denota estatus. Los jóvenes no reconocen adherir a estas marcas y se rechaza la idea de que tener más poder adquisitivo se corresponde con consumir prendas que simbolizan una posición social diferente. Sin embargo, a pesar de este rechazo, los primeros profesionales de la familia, si se inclinan a adquirir indumentaria de marcas reconocidas y de más altos precios, justificándose en la calidad y no en el símbolo del producto.

El mismo caso de la cita anterior, da luces para posicionar a los padres como un fuerte referente al enfrentarse a nuevos campos sociales, porque si bien, estos no se han desempeñado en trabajos profesionales, tienen una visión y un imaginario de lo que esto significa, y tratan de ayudar a sus hijos, orientándonos, con lo que para ellos significa que trae consigo el campo profesional. Sin embargo, estas referencias no siempre se condicen con las exigencias del trabajo y suelen ser muy estereotipadas en una “idea” de formalidad que se escapa de la realidad de las exigencias laborales. Es así como la madre del profesional que señalaba tener una idea equivocada al asociar la marca “Polo” como una

“marca de trabajo” es la precursora de esta idea y que aunque su hijo se haya dado cuenta que –en la práctica- no era necesario enmarcarse en estas marcas reconocidas, ella la sigue legitimando como lo que su hijo usa para trabajar:

“pero sí se puede ir con polera esos días, pero él si va con una polera, va con una polera Polo ¿cachai? o sea tampoco una polera con diseño, algo sobrio”

(Entrevista madre hombre, trabajo ropa informal)

Pudimos darnos cuenta, al relacionar las entrevistas de padres e hijos, que los primeros profesionales de la familia están viviendo un proceso de construcción del sí mismo que involucra una serie de cuestionamientos que ponen en “tela de juicio” las prácticas asociadas al vestir de la trayectoria familiar y más que nada el posicionamiento de ésta como un fuerte referente para los jóvenes. Lo que significa una tensión para los mismos, quienes no asumen estas transformaciones en curso y los cambios son justificados, ya que, de lo contrario, se tendería a una actividad arribista.

Abordamos en el marco conceptual al vestuario como un bien, en el cual las personas lo dotan de significado, y en donde el consumo, al estar inmerso en un contexto cultural, que puede reflejar ciertas prácticas sociales o estilos de vida. En la recolección de datos obtenida de nuestra investigación se descubrió que el comprar ropa o vitrinear no era un elemento que se realizaba de forma constante, ni que les agradaba, sino que esta acción se realizaba cuando era necesario adquirir ropa nueva. En este caso hay una diferencia entre hombres y mujeres, ya que las últimas tenían una tendencia más marcada para ir a hacer compras. Por lo que se puede decir que ir a comprar ropa para los hombres es visto como una acción que se realiza para suplir una necesidad, mientras que las mujeres lo experimentan como una actividad de entretención, social, en donde se comparte con los pares.

Otro elemento muy similar a lo anterior, es la apreciación que se le da a la vestimenta, ésta es descrita como un medio para enmarcar aspectos de la personalidad, pero tampoco hay que caer en un reduccionismo, dando a entender que el estilo de vestir conforma la identidad de la persona, ya que la personalidad es anterior a la vestimenta. No obstante, la indumentaria está cargada de códigos que son comprendidos al estar inmersos en un contexto social determinado, y que estos signos son legítimos para algunas situaciones.

Con respecto a la importancia otorgada a las marcas de ropa, esto no resultó ser relevante para nuestros sujetos de estudio. Es decir, no había una afiliación hacia una marca de ropa específica por lo que representaba, que estuviera ligado a un estatus social, como se pensó en un principio, por el hecho de tener una profesión y trabajar en eso, se tenía una preferencia por las marcas. Al contrario, las preferencias por ciertas marcas de ropa estaban relacionados a la comodidad y precios, más que nada ligado a un uso funcional más que estético o de expresión de estatus.

Otro rasgo importante que está ligado al consumo y a los procesos de desajuste que se dan en los primeros profesionales de una familia, es la compra de de vestuario para trabajar, en la mayoría de los casos se tuvo que adquirir ropa que fuera destinada para el trabajo, lo que demuestra una división en torno a la ropa que utilizada para trabajar, la que se tiene para estar en la casa, y la de salidas que es una mezcla de ambos, o depende del individuo,

pero está en evidencia el hecho de trabajar incluye tener que invertir en ropa, siendo esto una adaptación a este nuevo campo, lo mismo con el hecho de que su estilo de vestir se había ordenado más, una vez que ingresaron al mercado laboral.

6. Conclusiones

Los estudios de estratificación en Chile se han centrado en datos tradicionalmente descritos como “objetivos” para definir las diferentes clases sociales, tales como el ingreso. Si bien este campo de investigación ha realizado un aporte sustantivo en la caracterización de la actual estructura social en Chile, y procesos de movilidad social, siempre deja aspectos “más blandos” o subjetivos fuera de su alcance. En efecto, buena parte de los actuales estudios en Chile sobre clases sociales, estilos de vida y cambio sociocultural abogan por una complementariedad entre ambas perspectivas. En esa línea, la presente investigación se centró en una aproximación interpretativa al estudio de un particular grupo: los nuevos profesionales en familias de clase media. A partir de datos subjetivos y cotidianos como la elección y uso de vestimenta, esta tesis intenta dar cuenta de cómo los primeros profesionales de una familia articulan su *habitus* con nuevos campos tales como el trabajo profesional.

De esta manera se pudo recoger a lo largo del trabajo de campo, que si bien el enfrentarse a nuevas situaciones sociales como es el trabajo profesional requiere de nuevas herramientas y estrategias de integración no vividas por el grupo de origen, los jóvenes profesionales logran adaptarse a las exigencias que demanda un trabajo profesional a partir de las prácticas interiorizadas a lo largo del proceso de socialización de la familia y que, dependiendo, de la formalidad o informalidad de los padres para vestir, los jóvenes presentan una tendencia mayor o menor a desempeñarse en trabajos que requieran una indumentaria acorde con lo aprendido e interiorizado por la familia.

En relación a la construcción del sí mismo asociado a las elecciones del vestir, pudimos darnos cuenta que el sujeto tiene un fuerte discurso para defender una *pre-fabricación de su esencia* por lo cual adopta y escoge la vestimenta según esta idea que tiene en su mente. Sin embargo, en este armónico ajuste entre el *habitus* de origen y los nuevos campos sociales se ocultan fenómenos complejos que tienen que ver con limitaciones de carácter afectivo que tienen los jóvenes con el grupo de origen, ya que, hay un afán por disfrazar el agradecimiento a los padres por los logros propios con la legitimación del gusto de la trayectoria familiar.

Es decir, que si bien los primeros profesionales de una familia llevan a cabo sus prácticas de manera reflexiva, esto no se encuentra exento de tensiones, ya que, el posicionar la autenticidad de los proyectos personales, como único motor de la construcción de sí mismo no libera la existencia de otros referentes “nuevos” que facilitan la redefinición de una situación para ellos desconocida, ya que, son soportes que se adaptan de mejor manera a la identidad que está construyéndose permanentemente.

Esto significa una tensión, ya que, los jóvenes profesionales sienten una falta de lealtad para con sus padres el distanciarse de sus prácticas y sobretodo el hecho de sustituir los antiguos referentes por nuevos más concordantes con la identidad en construcción. Por lo mismo, se tiende a justificar las prácticas de los padres en argumentos que sólo se enmarcan en el hecho de que no son profesionales, no involucrándose ellos mismos en las transformaciones de clase como individuos autónomos que están recién redefiniendo una situación nueva, otorgándola de sentido y adaptando sus prácticas a los requerimientos de cada trabajo. Y es esta reflexión del sujeto lo que destaca nuestra investigación, ya que, se encuentran en un proceso de concientización, donde ya no repiten las prácticas cotidianas como el vestir de manera inconscientes, sino que involucra una serie de cuestionamientos sobre todo respecto de “poner en cuestión” los referentes.

Esto tiene mucho sentido con los postulados de G. Mead, al mencionar que la particularidad más importante del sí mismo es esta elaboración que hace el propio sujeto en mirarse desde fuera, como un objeto, es capaz de verse a sí mismo con una mirada externa. Así la posibilidad de tener algún nuevo referente para vestir en la mayoría de los casos se respondió de forma negativa ya que los sujetos dieron por entendido que ellos se vestían según su personalidad y que en referencia a la ropa de trabajo, esta es una adaptación a su estilo de vestir, pero profundizando en las transformaciones sí podemos darnos cuenta que se toman referentes que no todas las veces –como se señala en el discurso- se corresponden con los de un pasado familiar, sino que con actores claves de los que se incorporan acciones, actitudes y prácticas cotidianas como el vestir.

Esto tiene relación con lo que ocurre en cuanto a los significados asociados al vestir, ya que, los sujetos son reacios a adherir y preferir ciertas marcas, ya que, son denotadoras de un estatus al que sus padres no pertenecen. De esta manera los individuos al aclarar que prefieren ciertas marcas lo hacen justificando la calidad y duración de las prendas, de lo contrario, se considera que se puede caer en el arribismo al preferir las marcas sólo por lo que significan.

Los elementos que están presentes al momento de escoger el vestuario están fuertemente ligados con la situación a la cual el individuo se va a enfrentar, dando cuenta que la elección de la ropa es una práctica que se refuerza en lo social, es decir, que el individuo basa sus elecciones de acuerdo a los sujetos y al contexto. Esto queda demostrado claramente cuando se referían a la ropa del hogar, ya que en ese espacio, los sujetos se encontraban solos o con sus más cercanos por lo que podían optar por la total comodidad, sin tener que preocuparse de algún otro, o de cumplir con los códigos ya que en este contexto no existen estos marcos de qué es lo que hay que vestir. Mientras que estar en un ambiente como el trabajo o en actividades sociales el otro cobra relevancia y puede definir la elección de la vestimenta. La aprobación interna que necesita el individuo con el mismo está fuertemente reforzada por esa mirada externa, ambas están entrelazadas, una refuerza a la otra.

De esta manera, la utilización de la vestimenta, sobretudo en campos donde los sujetos se exponen a la mirada de otros como es el trabajo, sirve como una herramienta para reforzar algunas características necesarias para el momento, lo que se condice con los postulados goffmanianos que se basan en describir la acción de los individuos como una actuación, la cual se desarrolla en un momento dado con el objetivo de manipular el pensamiento que los demás participantes tienen de la persona, es decir, lo que se busca es –por medio de la vestimenta- levantar una imagen favorable.

Lo que se planteó como hipótesis de investigación, se pudo comprobar a lo largo del trabajo en terreno, ya que, *la elección y uso del vestuario en los primeros profesionales de una familia, no sólo puede ser considerado como un acto individual sino que como una práctica que combina un acto performativo por medio de la cual, los individuos construyen atuendos en relación a los roles que les corresponde adoptar, así como una disposición arraigada en el habitus de clase que permite pero también limita ciertas preferencias o gustos en el vestir.*

De acuerdo con los datos recogidos, es posible afirmar que los primeros profesionales de la familia son más conscientes de que tienen nuevos instrumentos (como un título profesional) que los ayudarán a desempeñarse de manera distinta en los diferentes campos sociales en comparación con sus padres, ya que, cuentan con más estabilidad económica, acceso a

mejores puestos de trabajo y por lo mismo perciben que pueden ser evaluados de buena manera por los empleadores. Por lo mismo, es en este nuevo campo del trabajo profesional donde se encuentran las diferencias entre las generaciones, ya que, los primeros profesionales de la familia van a necesitar vestirse para un otro (la mayoría de las veces se traduce en una indumentaria ordenada), por lo que tienen que cumplir ciertos códigos de acuerdo al contexto en el cual están inmersos.

En esta investigación pudimos comprobar que la construcción de un sí mismo en los primeros profesionales de una familia se corresponde con la pertenencia a un grupo familiar determinado, y por ende hay una permanencia de *habitus*, no obstante, hay ciertos grados de conciencia y profundización de nuevas prácticas que no se condicen con el grupo de pertenencia, por lo tanto, al ser los individuos más reflexivos, los hace enfrentarse a tensiones, ya que, se cuestionan la legitimidad de las prácticas del vestir de sus padres, sintiéndose desleales, por lo que se tiende a adherir en el discurso pero no en la práctica al *habitus* generacional. Sin embargo, nos resulta interesante cuestionarnos sobre qué resultados arrojaría la presente investigación pero en los primeros profesionales de una familia que se encuentran mucho más tiempo arraigados en sus trabajos, ¿cómo está compuesto este *habitus*? ¿Qué es más fuerte, la trayectoria familiar o el peso de ser profesional? En momentos de inflexión, de adaptación a nuevos campos se pudo constatar que de forma paulatina se va constituyendo y reforzando nuevas prácticas, gustos y elecciones, siempre legitimándose en un *habitus* de origen. Sin embargo, por razones metodológicas el diseño no contempló lo que puede ocurrir cuando los primeros profesionales de una familia ya se encuentran lo suficientemente interiorizados con los nuevos campos sociales como el mercado laboral. Es por esta razón que el tema no está completamente saturado y puede prestarse para futuras investigaciones.

El aporte específico de nuestra investigación recae en destacar que existe una nueva clase media emergente, con herramientas sustancialmente diferentes a las reconocidas en décadas pasadas y que tiene que ver con el carácter “educado” de la población de este segmento, que dota a los miembros de capitales nuevos para el grupo familiar y que se encuentran enfrentando campos, como los estudios superiores y el trabajo profesional. Podría tender a pensarse que estos jóvenes no cuentan con los instrumentos necesarios -debido a que sus modelos, los “padres” no tienen los años, ni la experiencia en estas áreas- para articular la experiencia de la trayectoria familiar y estos nuevos campos sociales. Esto sugiere que las transformaciones ocurridas al interior de la clase media, no ha sido un proceso homogéneo, sino que existen distintas trayectorias individuales que fragmentan la clase media, haciéndola heterogénea en las dimensiones subjetivas.

El estudio rescata que los jóvenes profesionales saben adaptarse a estas situaciones, ya que, tienen estrategias construidas en base a las nuevas experiencias en conjunto con lo incorporado a lo largo de los años. Sin embargo, este proceso, no se encuentra exento de reflexividad, puesto que –como se abordó a lo largo de la investigación- los nuevos profesionales se hacen más conscientes de las prácticas que suscitan cada contexto, a los que se adaptan muchas veces tomando elementos de los padres y otras tantas distanciándose de estos tensionados por limitaciones afectivas que los restringen en la búsqueda de nuevos referentes que sean coherentes con el estilo de vida propio que se encuentra en un constante proceso de construcción.

Bibliografía

- Adkinson L. (2004), “*Reflexivity: Freedom or habit gender?*” The Editorial Board of the Sociological Review.
- Angelcos N., Pérez P., Sembler., C. “*Los sectores medios ante la era neoliberal: Transformaciones y contradicciones del desarrollo en Chile*”
- Appel Michael (2005) “*La entrevista biográfica narrativa: fundamentos teóricos y la praxis del análisis mostrada a partir del estudio de caso sobre el cambio cultural de los Otomíes en México*” *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 6(2), Art.16, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0502160>.
- Banim, Maura y Guy, Alison (2000): “*Personal Collections: women’s clothing use and identity.*” *Journal of Gender Studies*, Nº 3, Vol. 9 (ISSN 1465-3869)
- Bourdieu Pierre(2006) “*La distinción: criterio y bases sociales del gusto*” Buenos Aires, Taurus
- Butler Judith (2002) “*Cuerpos que importan*”, Barcelona, Paidós.
- Butler Judith (2006) “*El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*”, Barcelona, Paidós.
- Caballero J.J (1998) “*La interacción social en Goffman*” [Reis: Revista española de investigaciones sociológicas](http://www.revistaespanola.de/investigaciones_sociologicas), ISSN 0210-5233, Nº 83, , pags. 121-149.
- Entwistle Joanne (2002) “*El cuerpo y la moda una visión sociológica*” Barcelona, Paidós.
- Erikson Erick (1974) “*Identidad, juventud y crisis*”, Buenos Aires, Paidós.
- Franco R., León A., Atria R (2007) “*Estratificación y movilidad social en América Latina*” Santiago, LOM.
- Galiilee John (2002): *Class Consumption: Understanding Middle- Class Young Men and Their Fashion Choices*. *Men and Masculinities* Vol. 5, No. 1, 32-52.
- Goffman E. (1981) “*La presentación de la persona en la vida cotidiana*” Buenos Aires, Amorrortu.
- Grady, John (2008). Visual Research at the Crossroads [74 paragraphs]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 9(3), Art. 38, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0803384>
- Jalile E, (2003) *La etnografía como estrategia para la interpretación de las prácticas cotidianas (de los internos en el campo carcelario)*. Universidad Nacional de Catamarca: <http://www.editorial.unca.econceptuales complejas, muchas de las cuales están superpuestas o du.ar/>

- Hernández, Fernández y Baptista (1991) "*Metodología de la investigación*" México, Mc Graw-Hill.
- Holliday Ruth (1999): *The Comfort of Identity*. Sexualities, Vol. 2, No. 4, 475-491
- Kawulich B. (2005) "La observación participante como método de recolección de datos" *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [Online Journal], 6(2), Art. 43, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114fqs0502430>
- Martínez J., Tironi E. (1985) "*Las clases sociales en Chile. Cambio y estratificación, 1970-1980*", Ed. Sur, Santiago
- Mead G, (1999): *Espíritu, persona y sociedad*. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- McNay L., (1999) "*Gender, Habitus and the Field: Pierre Bourdieu and the Limits of Reflexivity*", Theory, Culture and Society.
- Miller Daniel y Clarke Diane (2002): "*Fashion and Anxiety*". Fashion Theory 6.
- Ruiz J. (2003) "*Metodología de la Investigación Cualitativa*" España, Universidad de Deusto.
- Slater D. (1997) "*Consumer Culture and Modernity*" Cambridge, Polity Press.
- Svampa M. (2009) "Desde Abajo: las transformaciones de las identidades sociales" Buenos Aires, Biblos.
- Taylor S.J y Bogdan R (1987) "*Introducción a los métodos cualitativos de investigación*" Buenos Aires, Paidós.
- Torche y Wordmald, (2004) "*Estratificación y movilidad social en Chile: entre la adscripción y el logro*" Santiago, CEPAL.
- Valles, M. (2000) "*Técnicas cualitativas de investigación social*", Reflexión metodológica y práctica profesional, Madrid, Síntesis Sociología.

Anexos

Anexo 1 Ddimensiones que se incorporarán son las siguientes:

- a) **Elección de la vestimenta:** dimensión centrada en la estrategia de escoger determinados atuendos que se correspondan con los roles que desempeñan los primeros profesionales que se estudiarán. Lo que pretende esta dimensión es dilucidar los factores (lo que piensa, cómo se imagina a sí misma, cómo se imagina que la ven los otros, la situación social que enfrentará, etc.) que se encuentran presentes a la hora de la elección y descubrir si operan de manera reflexiva a la práctica del vestir.

Con esta dimensión se pretende responder a nuestros objetivos de investigación relacionados con las narrativas o diálogos internos que están involucrados en la práctica del vestir, es decir, comprender los factores involucrados en la elección de la vestimenta respecto de los distintos roles que se cumplen, como también estudiar los grados y tipos de reflexividad que se desarrollan en la elección de ropa.

- b) **Uso de la vestimenta:** esta dimensión se refiere al vestir propiamente tal, la manera cómo se desarrolla la performance en las diferentes circunstancias sociales, la manera en que se apropia de las prendas. Se refiere al rol del vestuario dependiendo del rol que se cumpla.
- c) **Símbolos y significados del vestir:** esta dimensión busca la centralidad del vestuario más allá de su uso funcional, ahondar en los significados de la ropa, la representación de estos. Para poder dar cuenta de los significados asociados al vestir, nos acercaremos al fenómeno del consumo, dilucidando las variables que están en juego al momento de consumir cierta indumentaria, los valores que le asigna a las marcas, la ropa a la que se le presta más atención en comparación de las que son omitidas.

Con esta dimensión se busca dar cuenta de los objetivos del estudio ligados a los significados asociados a cada prenda, ya que, se sostuvo que el consumo de ropa sobrepasa su uso funcional, dando lugar a la reflexión sobre los símbolos y lo que se quiere representar por medio de la ropa. Adicionalmente, se pretende hacer una conexión entre los distintos lugares de compra y la percepción que se tiene de la vestimenta.

- d) **Identificación de sí mismo:** con esta dimensión se pretende explorar el grado de inflexión que podría desarrollarse en el momento en que se conjugan nuevos campos sociales, con un estilo de vida que –en generaciones anteriores- no habían sido accesibles. Se vuelve importante por lo tanto conocer las estrategias que los distintos casos emplean para reducir la complejidad de estas tensiones. Esta dimensión pretende dar respuesta al objetivo de investigación que busca caracterizar los grados de (des)ajuste de un determinado estilo de vida de “origen” –o grupo de pertenencia- y la exposición a nuevos campos reflejados en las reflexiones en torno al vestir.

Anexo 2 Tabla de dimensiones

Dimensiones	Sub-dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Elección de la vestimenta	Percepción de sí mismo	Imagen de sí mismo con la prenda	Entrevista y Fotografías
		Ropa favorita	
	Imagen de la circunstancia	Imagen de sí mismo en determinado contexto	
		Percepción de los otros acerca de mi	
Uso de la vestimenta	Funcionalidad	Comodidad de sí mismo con las prendas	Entrevista, Agenda y Fotografía
		Funcionalidad de la ropa	
	Performance	Lo que se expresa a través de la vestimenta en el trabajo	
		Lo que se expresa a través de la vestimenta en la casa	
		Lo que se expresa a través de la vestimenta en reuniones con amigos(as)	
Ajuste entre lo que se busca representar y lo que se representa.			
Símbolos y Significados	Apropiación de símbolos	Uso de accesorios	Entrevista, Observación y Fotografía
		Prendas favoritas	
		Importancia que se le da a la marca	
	Lugar de compra	Posibilidad material de compra	
		Lugares favoritos de compra	
	Percepción de la vestimenta	Importancia que se le otorga a la marca	
		Prendas que no llaman la atención	
		Ropa que se vitrina	
	Prendas más consumidas		
Identificación de <i>sí mismo</i>	Momento de inflexión	Adopción de nuevas formas de vestir en el ingreso al mercado laboral	Entrevista
		Antiguos y nuevos referentes en la adopción de vestuario	
	Tipos y grados de reflexividad	Diálogos internos con respecto a la práctica del vestir	
		Nivel de consciencia de lo que se quiere expresar	

Anexo 3 Criterios de selección de la muestra

- a) **Primeros profesionales de la familia:** la relevancia de ésta categoría se explica porque se manifiesta un punto de inflexión entre la trayectoria de vida generacional y la inserción a nuevos campos sociales antes inexplorados por el grupo de pertenencia (en este caso el ingreso al trabajo profesional) lo que puede hacer más reflexivas las distintas prácticas sociales. “La ocupación es uno de los roles más (sino el más) importantes para los adultos fuera de la esfera doméstica, y tiene una elevada injerencia en la identidad individual, estilo de vida, y orientaciones culturales y políticas” (Torche y Wordmald, 2004; 10), es por ésta razón que los primeros profesionales de una familia pueden manifestar ciertas tensiones al buscar compatibilizar los distintos campos.

Es importante que estos primeros profesionales sean jóvenes, ya que, es un grupo etareo que presenta más espacios donde compatibilizar distintos roles que se desarrollan en diversas circunstancias sociales (en el trabajo, el hogar y actividades sociales).

La juventud actual se ha desarrollado en un contexto que se caracteriza por las crecientes libertades, por lo tanto, se incorpora la flexibilidad en el accionar como una herramienta positiva para el desenvolvimiento personal. Es fundamental para éste grupo el desarrollo de una personalidad que se fía de sí misma, la cual, está relacionada con un grado de elección entre una o más alternativas, lo que hace que el sentimiento de autenticidad se fortalezca, “de la esperanza perdurable de una oportunidad individual y de un firme compromiso con la libertad de autorrealización” (Erikson, 1974; 109)

- b) **Residentes y trabajadores en Santiago:** se enfocará la investigación en este criterio por un tema de accesibilidad.
- c) **Pertenecientes a C2 C3:** se definió éste segmento de la sociedad para mantener un estándar de los casos y homogeneizar la muestra para facilitar y optimizar el análisis de los datos. Además “en Chile se ha producido una expansión de los sectores medios y medios-altos. Chile es hoy más una sociedad de clase media que hace medo siglo. Y, dentro de estos segmentos, se aprecia un robustecimiento del estrato técnico-profesional junto con una mayor importancia relativa de los pequeños empresarios” (Franco, 2007; 346). En efecto, en este segmento se encuentran nuevos profesionales, que ocupan lugares o espacios antes no conocidos por el grupo de origen, por lo tanto, puede existir una tensión que puede estudiarse a través de la práctica del vestir.
- d) **Insertándose en el mercado laboral:** en esta etapa se pueden presentar ciertas tensiones en el grupo que se estudiará debido al desajuste o punto de inflexión entre el habitus o clase de origen y el ingreso a un campo antes inexplorado por el grupo familiar al que se pertenece. La idea de que estén recién insertándose a puestos profesionales de trabajo es explorar el grado de reflexión que puede darse en transición de los antiguos a los nuevos referentes en torno a la vestimenta.

- e) **No casados ni con hijos:** esta categoría se justifica, ya que, las personas que no están casadas ni con hijos tienen una mayor libertad y tiempo para dedicarse a ellos mismos lo cual puede ser una contribución esencial para la práctica del vestir. Para efectos de los objetivos que persigue el estudio, se busca indagar en las reflexiones e interacciones de las personas que son constitutivas del vestir, para lo que se homogenizarán los casos en torno a los roles que cumplen al interior de la sociedad.

Al ser nuestras técnicas de investigación etnográficas, el número de casos se definirá con el grado de saturación obtenido en el trabajo de campo. Por lo tanto no realizaremos a priori una tabla muestral.

Anexo 4 **Descripción del proceso**

A continuación se presenta una descripción del proceso de construcción del material en terreno, para este propósito, separamos nuestra experiencia en seis grandes etapas que fueron clasificadas de la siguiente manera:

b) Conseguir personas con el perfil de investigación

La primera etapa del trabajo en terreno, fue conseguir personas a las cuales podrían aplicarse las diferentes técnicas de investigación que fueron definidas en la metodología de investigación (entrevista en profundidad, observación participante, agenda y fotografías), para esto, recurrimos a las personas que creíamos desde antes que eran los primeros profesionales de la familia y que estuviesen trabajando en lo que estudiaron hace poco tiempo, con el objetivo de estudiar si existe o no – y en qué medida- una reflexión de la pertenencia a una clase media en transformación que pudiese significar un mayor grado de consciencia acerca de las prácticas del grupo de pertenencia y las nuevas prácticas asociadas a un trabajo profesional (experiencia no vivida por la familia de origen).

Para estos fines nos contactamos con cinco conocidos de nosotras y les comentamos a diferentes personas sobre lo que estábamos haciendo con el objetivo de ampliar las posibilidades de encontrar a los sujetos de estudio, de esta manera, teníamos en una primera etapa contempladas a alrededor de diez personas y dada las características de nuestro círculo, tuvimos más dificultades para conseguir hombres que encajasen con el perfil del presente estudio.

c) Reunión con las primeras personas que participarán de la investigación

Con las primeras personas que nos juntamos fueron aquellas que teníamos un vínculo más cercano, y que por lo tanto hacer el primer encuentro era mucho más fácil de agendar (lo mismo que encontrar un lugar que acomodara a ambas partes).

El primer encuentro consistía en hacerle una mini entrevista la cual se centra principalmente en conocer las rutinas que realizaban en la semana, como también conocer en qué consiste su trabajo, y la forma en que se visten. Esta mini entrevista es un primer acercamiento a los sujetos de estudio, conocer a las personas que no conocemos y –que fue lo que nos ayudó en algunos casos- un filtro para saber si las personas cumplían efectivamente con los requisitos que busca la investigación.

Este encuentro era breve, no mayor a 15 minutos, y le explicábamos de forma general de qué se trataba nuestro seminario. También le entregamos la pauta de las fotos, y al mismo tiempo las agendas, enfatizando que ojalá escogieran días donde realizaran distintas actividades, de modo que la ropa que vestían fuera bien variada y que fueran lo más descriptivos posible. Además les contamos que ésta era sólo la primera parte de la entrevista, que nos reuniríamos alrededor de una semana después para recolectar el material y hacerles una segunda parte de la entrevista, la cual era más extensa, por lo que escogeríamos un lugar más cómodo para conversar y que necesitaríamos un poco más de su tiempo.

En un principio, les pedimos que escribieran 6 días de la semana, durante dos semanas, pero muchos nos dijeron que era muy repetitivo, que no tenían tantas actividades variadas

durante la semana y menos una semana con respecto a la otra, por eso decidimos que escribieran durante 4 días, durante una semana, donde los escritos se realizaran en distintas circunstancias, es decir, que por lo menos hubiese un día del fin de semana. Los encuentros los hicimos en lugares que fueran cerca de su lugar de trabajo, y de algún transporte para no desviarlos de su camino.

Fue al realizar estos primeros encuentros cuando nos dimos cuenta en realidad lo que era la extensión del trabajo de campo, y que además de ser bastante, dependíamos mucho de la disposición que las personas tuviesen por nosotros, ya que, teníamos que agendar diversos encuentros y contábamos con que ellos participaban activamente de las diversas técnicas de recolección de datos.

En este primer encuentro tuvimos que dejar de lado a dos personas porque no cumplían las condiciones que estábamos buscando; el primero de ellos, su papá efectivamente no había estudiado una carrera en la universidad pero tenía un puesto alto en un banco, los hermanos de éste eran todos profesionales, y su mamá se dedicaba al arte, además nos contó que su papá se vestía con marcas caras, es decir, Lacoste, Nautica, etc. Ante eso, nos dimos cuenta que no nos servía para lo que estábamos buscando, ya que, no pertenecía –ni se sentía cercano- a la clase media. La otra persona, también fue un hombre que había finalizado sus estudios, sin embargo, no se estaba desempeñando en lo que es su título profesional, estaba trabajando en la ferretería de sus papás por lo cual no estaba ejerciendo su profesión, además nos contó que durante toda su vida había ayudado a sus padres en la Ferretería, entonces encontramos que no había un salto cualitativo en lo que significaba ser el primer profesional.

d) Eliminación de la observación participante

Una vez que nos reunimos con las primeras personas, aplicada la primera parte de la entrevista y a partir de los comentarios que éstas mismas emitieron respecto a nuestra investigación decidimos eliminar una de las técnicas de investigación que habíamos propuesto en la metodología y que nos ayudaría como complemento a la entrevista en lo referente al consumo de vestimenta, ya que, pretendíamos acompañar a los sujetos un día de compras para ver cómo se desarrollaba esta práctica.

En efecto, la mayoría de las personas que llevábamos entrevistadas hasta esta instancia manifestaron que no tenían mucha disponibilidad de tiempo para realizar compras de ropa, ya que, el tiempo libre generalmente lo utilizaban para descansar o visitar a sus familiares, así como personas que eran de regiones, van a visitar a sus familiares a sus respectivas provincias. Por lo tanto, no nos podían garantizar que en un período corto de tiempo iban a salir de shopping. Consideramos entonces esta posibilidad, ya que, al demandar nuestra investigación harta participación de los sujetos, no era la idea presionarlos para otra actividad con nosotras.

Sin embargo, este ítem (el del consumo de ropa) lo abordamos de manera exhaustiva en la entrevista en profundidad, ya que, es un tema abordado en nuestro marco teórico y que no podíamos dejar fuera porque elimináramos la observación participante.

e) Segunda parte de la entrevista y recolección de material

Luego de dos semanas, nos juntamos con los primeros entrevistados, esta vez en lugares donde se podía dar una conversación más tranquila y relajada. De todas maneras las

entrevistas no fueron tan largas como pensábamos, además nos ocurrió con una persona, que en la primera entrevista nos habló mucho, fue muy conversadora, mientras que en la segunda parte, nos reunimos con ella, y resultó ser que habló mucho menos y estaba más seria. Por esta razón y también por el hecho que nos costaba mucho coordinar un segundo encuentro decidimos que las próximas entrevistas las realizaremos de una sola vez. Es raro, en general a las personas les cuesta coordinar una hora del día para juntarse, pero una vez reunidos tienen toda la disponibilidad para conversar y ayudar. En esta parte también la gente nos entregaba las agendas completadas y las fotos las mandan al mail, en algunos casos.

En esta etapa tuvimos la caída de una participante, porque la llamábamos para coordinar un segundo encuentro y nos respondía que tenía que hacer alguna actividad, y no podía, además nos mandó una parte de las fotos de la pauta, y estas resultaron ser no tomadas de forma específica para la pauta, por lo que decidimos que ante su falta de compromiso y poca disposición buscaríamos a otra mujer.

Al comenzar con la realización de la entrevista en profundidad nos dimos cuenta que la pauta de la entrevista estaba bien estructurada de acuerdo a nuestros objetivos de investigación, (los cuales son bastante teóricos) y que – de acuerdo a como se desarrolla la conversación con los entrevistados – no quedaba lo suficientemente fluida, ya que, se hablaba de las mismas áreas a lo largo de toda la entrevista, por lo que decidimos reestructurar la pauta de entrevista, de modo tal que, los participantes pudieran explayarse lo más profundamente en los diversos temas planteados y no se presentaran “saltos” entre las distintas preguntas.

f) Entrevista a los padres de los primeros entrevistados

En esta etapa –y en conjunto con la segunda parte de la entrevista- comenzamos con la realización de la entrevista a uno de los padres de los primeros profesionales de la familia.

Con el objetivo de molestar lo menos posible y de no interrumpir el ritmo de vida, tanto a los sujetos de estudio, como a sus padres, esta técnica de recolección de datos la realizamos en la casa de ellos.

Hasta el momento nos ha sorprendido mucho la buena disposición de las personas con nosotras. A modo de anécdota podemos comentar que fuimos a realizar una de las entrevistas a Puente Alto y la familia nos estaba esperando con almuerzo y pudimos acompañar a la entrevistada en su rutina diaria. Los papás que hemos entrevistado hasta la fecha, se han mostrado muy interesados por nuestro estudio, preocupándose de que la información que ellos nos han proporcionado sea de gran utilidad para la elaboración de resultados, a nuestro modo de ver, esto demuestra una preocupación y otorgación de importancia a los estudios superiores, a nivel general.

A continuación y a modo de concluir con la descripción del terreno de nuestra investigación daremos a conocer las principales debilidades y fortalezas que se pueden reconocer de nuestro trabajo de campo.

- Fortalezas

Una de las mayores fortalezas del trabajo de campo que reconocemos es el trabajo en equipo, ya que, a pesar que es bastante lo que hay que hacer, siempre lo realizamos

conjuntamente para que de esta manera los resultados no queden parcelados y continúen una misma línea de investigación. Consideramos esto una fortaleza, ya que, la investigación adquiere una mayor continuidad que dividiéndose el material.

Otra fortaleza que hemos desarrollado a lo largo del proceso de campo ha sido la organización, tanto del trabajo como del tiempo, ya que, contamos con muchas técnicas de investigación, por lo tanto, el material que se recolecta es bastante, sumado a que –en una primera instancia- la entrevista estaba dividida en dos partes y se añade una nueva conversación con los padres, tuvimos que organizarnos de manera tal, que cumpliéramos con los plazos estipulados.

- Debilidades

En esta primera parte del trabajo de campo, una dificultad que encontramos fue la de contactar a los papás, aparte de los sujetos que íbamos a entrevistar, ya que, dependíamos de la disponibilidad de tiempo de ambas partes. Esto ha producido que nuestra recolección de información sea un poco más lenta, ya que, tenemos que esperar que el hijo hable con su papá, para luego nosotras hacer un contacto. También nos costó coordinar un segundo encuentro con las personas entrevistadas.

Por otra parte, por el hecho quizás de no haber realizado entrevistas en bastante tiempo, nos dimos cuenta al momento de transcribir las primeras entrevistas que muchas veces no dejábamos a las personas terminar sus respuestas, los interrumpíamos, perdiendo información que podría haber sido de relevancia para enriquecer nuestros resultados.

Anexo 5 **Plan de Análisis**

El plan de análisis da cuenta de la manera como se analizará la información recolectada con los distintos instrumentos de recolección de datos y los usos que se le dan a estos. Para ello se describirá a continuación la estrategia de investigación esbozando la manera en que serán aplicadas las técnicas de investigación, recordando que al ser la investigación de carácter etnográfico y exploratorio, existe una mayor flexibilidad del modelo a seguir, puesto que muchas veces se necesitará una retroalimentación de la información que se va recolectando con el fin de saturar los datos recogidos hasta abordar los objetivos planteados. Además se busca relacionar lo que será el trabajo en terreno con los aspectos conceptuales tales como el marco teórico y los objetivos de investigación.

I. Búsqueda de casos con las características descritas en el diseño muestral

La investigación se enmarca dentro del paradigma de la etnografía y las técnicas que se aplicarán son de corte cualitativo, por lo que es fundamental el acercamiento a los casos a través del efecto *bola de nieve*, es decir, se pretende encontrar sujetos con los criterios de selección y que ellos mismos sugieran personas de su entorno que cumplan con las características que busca la investigación. Es en esta etapa donde los casos serán escogidos.

II. Realización primera parte de la entrevista. Entrega de la pauta de agenda y de fotografía a los casos elegidos

En esta primera instancia –con el objetivo de que la entrevista no se haga tan extensa y para poder conocer primero a los sujetos- se realizará una primera parte de la entrevista, referentes a las actividades que realizan en la semana y así conocer los distintos papeles que juegan al interior de la sociedad.

Una vez que sean elegidos los casos de estudio, la entrega de pauta de agenda corresponderá a la segunda etapa del plan de análisis, debido a que los escritos en la bitácora se desarrollarán durante dos semanas, por lo tanto, nos proporcionará información relevante acerca del cotidiano de los casos. No se pretende que los participantes escriban lo que visten y sienten todos los días de la semana, sino que, se escribirá en ella tres días a la semana en lo que respecta a las instancias de trabajo y de estar en el hogar y los fin de semana para ver las diferencias con los otros días y explorar la práctica del vestir en otras actividades como reuniones con los amigos.

Al momento de entregar las pautas de agenda, se les explicará las instrucciones pertinentes para ser completada de manera tal, que proporcione información relevante acerca de la rutina y los roles que cumplen los individuos tanto en la semana como los fin de semana. Esto se relaciona con lo que quedo plasmado en el marco conceptual referente a la adopción de roles, es decir, que podremos conocer si existe una mayor reflexión, dependiendo del escenario que enfrenten los individuos. La idea es ver las diferencias -en cuanto al vestuario- dependiendo de la circunstancia a la que se ven enfrentados los individuos. Lo que se pretende es generar un registro acerca de la práctica misma del vestir. La pauta de agenda estará dividida en las actividades que realiza, lo que viste para cada una de ellas, qué está presente al momento de la elección y como se sienten con las diversas prendas.

Es importante que con esta técnica los individuos tengan una reflexión en torno al vestir, y nos proporcionará información relevante acerca de las diferencias –si es que las hay- de los grados de reflexividad dependiendo del género. En esta segunda instancia también se les entregará la pauta para que los mismos participantes tomen fotografías con una explicación pertinente acerca de lo que se tiene que ilustrar, ya que, es importante rescatar la representación de los participantes con las prendas que utilizan para las diversas circunstancias sociales.

No sólo se les pedirá que se fotografíen a ellas mismas con el vestuario que utilizan dependiendo de los roles que cumplen, sino también es importante que se fotografíe el ropero, que es lugar donde la vestimenta es organizada (para esto también existirá una pauta elaborada previamente) y almacenada de manera tal que articula y facilita el empleo, cuidado y uso de la ropa.

III. Recolección de la agenda y material fotográfico y realización de la entrevista en profundidad

A continuación y una vez que se fijó una fecha de entrega de la agenda y el material fotográfico se cerciorará que el ejercicio se haya realizado sin dificultades, de lo contrario, se resolverán en ese momento. Una vez recopilado el material realizaremos la entrevista en profundidad.

La entrevista en profundidad será aplicada a los sujetos de estudio (primeros jóvenes profesionales de una familia), como se trata de una conversación más extensa que la primera, se realizará en un lugar fijado con anterioridad, que se cuente con el tiempo suficiente como para poder despertar la reflexividad y ahondar en profundidad en los distintos ítems de la pauta.

Una vez recopilada la información de las otras técnicas de investigación se aplicará la entrevista en profundidad a los jóvenes, la estrategia que está detrás de que se realice a esta altura –como se mencionó con anterioridad- es contar con la información de las otras técnicas para poder despertar la reflexividad. Para la realización de esta técnica se contará con algunas de las fotografías que ellos/as mismos/as tomaron, como también las bitácoras con el objetivo de estimular la reflexión y profundizar en el diálogo.

El rol que cumple esta técnica de investigación es indagar en el discurso de los sujetos en torno a la práctica del vestir la manera como se representan a través de la vestimenta y también la forma y relevancia de las interacciones sociales. También es en esta instancia donde podemos obtener respuestas acerca de la libertad de las acciones y un posible arraigo al grupo de pertenencia.

IV. Realización de la entrevista a los padres de los primeros jóvenes profesionales

Necesitamos conocer a los entrevistado para poder tener la confianza suficiente de poder ir a las casas de ellos una vez agendada una reunión con los padres de estos jóvenes. Esto nos aportará material relevante acerca del tema central de la tesis que se relaciona con el punto de inflexión y poder conocer si existen o no diferencias entre las diversas prácticas en torno al vestir en ambas generaciones.

V. **Análisis de la información recolectada**

Una vez aplicada todas las técnicas de recolección de datos, se realiza una revisión de la información que se pudo levantar con cada una de ellas, para poder recopilarla de manera tal, de poder posteriormente realizar una triangulación coherente y exhaustiva.

Una vez recopilada y organizada la información es importante agruparla en una rejilla de datos y desde ahí analizar la información de acuerdo a los objetivos, dimensiones y subdimensiones, pero sin sesgarnos en esto, ya que, al ser nuestra investigación de corte etnográfico existe la posibilidad de que emerjan nuevos temas que podrían no haber sido considerados en el diseño de investigación.

En primer lugar y una vez transcritas las entrevistas en profundidad, elaboraremos dos rejillas, una correspondiente a los sujetos de estudio y otra con la información recolectada de los padres. Para la primera de ella, tendremos cuatro filas que responden a las características de la muestra (hombre, mujer, trabajo con vestuario formal, trabajo con vestuario informal). En las columnas colocaremos las grandes temáticas que se levantaron de las diferentes técnicas de información considerando los objetivos de investigación, es decir, los grandes temas, relativas a la pregunta de investigación que buscamos responder con la presente investigación.

Anexo 6: Pauta Agenda

Día	Actividades	Lugar	Describe la ropa que utilizas	¿Por qué elegiste esa ropa y no otra?	¿Cómo te sientes con esa vestimenta?	¿En quién piensas cuando eliges la vestimenta?	¿En qué piensas cuando eliges la vestimenta?
En la mañana							
En la tarde							
En la noche							

Anexo 7: Pautas de las Fotografías

- I. Closet (1 foto por persona): éste ítem está asociado a la organización de la ropa en la casa y se busca destacar:
 1. ¿Cuánta ropa tienen?
 2. ¿Cómo está organizada la ropa?
- II. Ropa favorita: (1 foto por persona de los casos portando la ropa favorita), destacando:
 3. ¿Cuál es la ropa que más les gusta?
 4. ¿Complementan la vestimenta con accesorios?
- III. Ellos/as con el vestuario que utilizan para trabajar (1 foto de los sujetos de estudio con la ropa que utilizan para trabajar)
 5. ¿Cómo es la ropa que utilizan para trabajar?
 6. ¿Utilizan accesorios?
- IV. Ellos/as con la vestimenta que usan en el hogar (1 foto de los casos con la ropa que usan cotidianamente en la casa)
 7. ¿Cómo es la ropa que utilizan en el hogar?
 8. ¿Cómo se diferencia de la vestimenta que utilizan en otras circunstancias?
- V. Ellos/as con la ropa que utilizan para salir a reuniones con amigos/as o para ocasiones que identifican como “especiales” o que no son de su cotidianidad (1 foto)
 9. ¿Cómo es la ropa que utilizan en estas circunstancias?
 10. ¿Cómo está combinada esta?
- VI. Ropa que menos les agrada (1 foto de la ropa)
 11. ¿Cuál es la ropa que menos les agrada?
 12. ¿Cómo se caracteriza esta ropa?
 13. ¿Qué diferencia hay entre esa ropa y la que utilizan en ocasiones “especiales”?

Anexo 8: Pauta entrevista

I. Roles al interior de la sociedad

1. ¿Cuáles son las actividades que realizas comúnmente en la semana?
2. ¿En qué consiste tú trabajo?
3. ¿Cómo es la relación con las personas con las que compartes tu trabajo? (compañeros y/o clientes)
4. ¿Cómo te vistes para trabajar?
5. ¿Qué cosas haces normalmente cuando estás en tu casa?
6. ¿Te gusta estar en tu casa? ¿Por qué?
7. ¿Cómo te vistes cuando estás en tu hogar?

II. Representación de sí mismo

8. ¿Te sientes como tú mismo con la ropa de trabajo? ¿Por qué?
9. ¿Crees que la vestimenta puede reforzar algunos aspectos de tu personalidad?
10. Si la respuesta es sí - ¿Cómo cuales aspectos?
- ¿De qué manera lo haces?
Si la respuesta es no -¿Por qué?

III. Elección

11. ¿Qué piensas cuando eliges la ropa que utilizarás para trabajar?
12. ¿Qué tienes presente al momento de elegir la ropa que utilizarás para trabajar?
13. Cuando sales a reuniones con amigos(as) o fiestas ¿en qué piensas cuando eliges la ropa que utilizarás?
14. En general ¿Alguien te ayuda a escoger tu vestimenta?
15. Si la respuesta es sí -¿Quién?
-¿De qué manera te ayuda?
-¿Sueles considerar los “consejos”? ¿Por qué?

IV. Uso de la vestimenta

16. ¿Te sientes cómodo con la ropa que vistes frecuentemente?
17. ¿Hay momentos en los que te has sentido incómodo con lo que vistes?
18. ¿En qué circunstancias te sientes mejor con lo que vistes? ¿Cómo es esa ropa que usas?
19. Si la respuesta es sí ¿Me podrías dar un ejemplo?
20. ¿Te preocupas de combinar la ropa?
21. Si la respuesta es sí, ¿De qué manera la combinas?
22. ¿Cómo es tu ropa favorita? (descripción)
23. ¿En qué ocasiones la utilizas?
24. ¿Piensas en algún modelo cuando te vistes?
25. Si la respuesta es sí ¿En cuál? Descríbelo

V. Consumo de ropa

26. ¿Cada cuánto tiempo compras ropa?

27. ¿Con quién realizas esta actividad? ¿Por qué?
28. ¿Con quién no te gustaría ir a vitrinear? ¿Por qué?
29. ¿Cuál es tu recorrido, las tiendas que siempre vas? ¿Por qué?
30. ¿Qué es lo que te gusta de esos lugares?
31. ¿Qué lugar no te agrada ir para hacer las compras?
32. ¿En qué piensas cuando compras o vitrineas ropa?

VI. Símbolos y significados

33. ¿Qué es lo que significa la ropa para ti?
34. ¿Qué característica debe tener la ropa que te gusta?
35. Tienes alguna(s) marca(s) favorita(s)
36. Si la respuesta es sí -¿Cuál(es) es(son)?
 - ¿Qué te gusta de ella(s)?
 - ¿En qué se diferencia(n) con las otras marcas?
37. ¿Usas accesorios?
38. Si la respuesta es sí -¿Cuáles?
 - ¿Qué es lo que te gusta de ellos?
 - ¿Hay alguno más importante que otro?
 - ¿Qué significa para ti?

VII. Importancia del otro

39. ¿Cómo se visten tus amigos más cercanos?
40. ¿La manera de vestir tuya se parece a la de tus amigos?
41. Si la respuesta es sí ¿En qué se parecen?
42. ¿Cómo se visten tu familia cercana?
43. ¿Crees que cuando tengas su edad te vestirás como ellos? ¿Por qué?
44. ¿Te preocupas de lo que dirán tus amigos del modo en que te vistes? ¿Por qué?
45. ¿Es importante para ti lo que tu familia diga del modo que tienes de vestir? ¿Por qué?

VIII. Caracterización del momento de inflexión

46. ¿Cómo describirías a tus padres?
47. ¿Qué es lo que más destacas de ellos?
48. ¿Cómo describirías la manera en que se visten tus padres?
49. ¿Cómo crees que se vestían tus padres a tu edad?
50. ¿Por qué crees que se vestían de esa manera y no otra?
51. ¿Cómo te vestías antes de ingresar al mundo laboral?
52. ¿Cómo te vistes ahora?
53. ¿Tuviste algún referente para vestir la ropa que utilizas en el trabajo?
54. Si la respuesta es sí - ¿Quién?
 - ¿Cómo lo describirías?

Pauta entrevista padres

I. Relaciones familiares: preguntas introductorias

1. ¿Cómo describe usted a su familia?

2. ¿Cuáles son las mayores diferencias que encuentra que tienes con tus hijos?
3. ¿En qué trabaja? O en ¿qué trabaja tu esposo(a)?
4. ¿En qué trabaja su hijo?
5. ¿Cuáles son las instancias en que más comparte con su hijo(a)?
6. ¿Cómo es la relación con su hijo?
7. ¿Qué actividades realiza durante la semana?

II. Elección, consumo y uso de vestimenta

8. ¿Cómo se viste usted en tu diario vivir?
9. ¿Cómo se viste cuando tiene actividades fuera de tu hogar?
10. ¿Qué piensa cuando escoge la ropa que te vas a poner?
11. ¿Tiene usted alguna preferencia por alguna marca de ropa? Y ¿el lugar donde realizas sus compras?
12. ¿Se siente cómodo con la ropa que usa?
13. ¿Se preocupa de combinar la ropa?
14. Si la respuesta es sí ¿de qué manera la combina?
15. ¿Cómo es su ropa favorita?
16. ¿En qué ocasiones la utiliza?

III. Representación del punto de inflexión

17. Si tuviera que describir a su hijo ¿cómo lo haría?
18. ¿Cuáles son las diferencias entre usted y el (ella)?
19. ¿Cómo describiría su manera de vestir?
20. ¿Cómo describiría la manera de vestir de su hijo(a)?
21. ¿De qué manera se vestía usted cuando tenía la edad de su hijo(a)? Descríbala
22. ¿Por qué cree que se producen las diferencias entre la manera como ella (o él) se viste y el modo como lo hacía usted a su edad?
23. ¿Qué significa para usted que su hijo(a) sea un profesional?
24. Usted ¿se sintió involucrado en el proceso que su hijo(a) ingreso al mercado laboral? ¿Por qué?
25. ¿Cree que influye desempeñarse en un trabajo profesional en el modo de vestir de su hijo(a)? ¿Por qué?
26. ¿Cómo se vestía su hijo(a) antes de ingresar al mundo profesional?

Anexo 9: Gantt

	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre						
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Corrección Informe final seminario I	█	█	█	█																			
Elaboración Presupuesto		█																					
Entrega Primer Informe		10																					
Acercamiento a los sujetos de estudio			█	█																			
Entrega pauta de agenda y fotografía				█	█	█	█																
Aplicación de Observación Participante				█	█	█	█																
Recolección de la Agenda y material fotográfico				█	█	█	█																
Revisión de la información recolectada				█	█	█	█																
Realización primera (mini) entrevista a sujetos				█	█	█	█	█	█														
Entrega 1º de avance de resultados.										02													
Revisión material recolectado de entrevista							█	█	█	█	█												
Realización entrevista a padres de los sujetos							█	█	█	█	█	█											
Realización entrevista a sujetos de estudios							█	█	█	█	█	█											
Transcripción					█	█	█	█	█	█	█												
Elaboración de rejillas								█	█	█	█	█	█	█	█								
Análisis de la información								█	█	█	█	█	█	█									
Entrega 2º de avance de resultados.										12													
Corrección Informe										█	█	█											
Elaboración de Resultados										█	█	█	█	█									
Entrega de informe descriptivo de resultados.													10										
Discusión análisis descriptivo de resultados															17								
Correcciones															█	█	█	█	█				
Entrega final																				1			
Defensa Seminario Grado II																					█		
Fecha (lunes de cada semana)	3	10	17	24	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	1	7	14	21			

Anexo 10: Presupuesto

A continuación se detallarán los gastos que se destinarán al trabajo de campo de la investigación:

Artículo	Precio	Total
Grabadora Digital	\$ 44.990	\$ 44.990
Revelado de fotos	20 x \$ 3.000	\$ 60.000
Transporte	\$ 10.000	\$ 10.000
Regalo de agradecimiento a los participantes	12 x \$ 2.000	\$ 24.000
Total		\$ 138.990

La grabadora digital, se requiere para la realización de las entrevistas en profundidad a los padres de los sujetos de estudio, y los sujetos mismos.

El revelado de fotos, no será en su totalidad, sino que se revelarán aquellas que se consideren más ilustrativas de la realidad y las prácticas realizadas por los individuos en estudio.

En cuando al transporte, se consideró que tendremos varios encuentros con los entrevistados, además de las reuniones para la aplicación de las distintas técnicas de recolección de datos.

Anexo 11: Rejilla primeros profesionales en una familia

		Hombre trabajo ropa formal y semi-formal	Hombre trabajo informal	Mujer trabajo ropa formal y semi-formal	Mujer trabajo informal
Definición de la situación: cómo los diferentes casos definen su estilo a partir del contexto al que se enfrentarán. Es decir que hay una preocupación de conocer el contexto y el rol que se desempeña en cada uno de ellos.	Diferentes contextos definen la vestimenta que se utilizará: a modo general una preocupación por la situación al momento de escoger qué vestir o qué comprar, para encontrarse acorde	<i>“En mis tiempos libres, cuando salgo a carretear, cuando no se poh, tengo que salir, al estadio, los conciertos, cuando estoy afuera de la pega, trato de usarla” “en que la voy a usar, en el uso que le voy a dar, cuándo me la voy a poner, que sea ponible” “no me cambio tanto de ropa cuando salgo a carretear, yo diría que los cambios que hago es: en ponerme poleras que no uso tan seguido, o sea no las que me pongo todos los días”</i>	<i>“Me pongo lo que creo que me queda mejor para la ocasión” “Cuando voy a una... mira si voy a una comida por ejemplo con no sé con mi familia que es más o menos no sé una cena, trato de no usar zapatillas, pero si es una fiesta que igual es... es diferente, por ejemplo que no es una disco, sino que una fiesta, una comida con tus amigos, que podí ir con zapatillas, un poco más relajado... depende del contexto de todas maneras” “en que minuto la puedo ocupar, voy viendo “ah esta me la puedo poner cuando voy a no sé tal lugar” “o “esta está rica pa’ trabajar, pero no es como pa’ salir”</i>	<i>“Dependiendo de lo que te vas a comprar, o sea no sé poh si tení una fiesta ah ya algo que te quede bien, te imaginas no sé la ocasión con la ropa que te estás probando o algo para trabajar que sea adecuado pal trabajo, que no sea como tan light, pero tampoco tan rígido.” “creo que la ropa hace mucho a la persona, te hace como mostrarte ante las situaciones de la forma que uno quiere, por ejemplo si uno necesita más seguridad para una presentación que tienes que hacer... la ropa que tú tengas influye mucho” “Me gusta vestirme como más formal dependiendo de la</i>	<i>“Si voy a bailar hay como me pongo una tenida entre comillas que me destaque, no sé de repente me pongo sus tacos. Yo no me maquillo pero si voy a salir a bailar me maquillo porque yo soy muy pálida, soy muy, como fome, entonces pa’ salir no voy a salir así como con cara de enferma poh, hay que tratar de arreglar algo (ríe). Es como un poco que te disfrazas, sí, sí, sí porque me disfrazo y siento que me veo bonita, o sea me disfrazo como para verme más bonita, o sea ¿a quién no le gusta? “No tengo muchos cambios en realidad, yo soy bien distinta para mi ropa. Un día</i>

			<p><i>entonces ahí vas viendo en que minuto voy a usar esa prenda”</i></p>	<p><i>ocasión, no me incomoda”</i> <i>“Depende de la fiesta, siempre depende como dela ocasión, porque no sé pos si poh... pregunto si es como una cuestión así como de gala, que nos invita y es como más formal, pregunto si van a ir todos como formales, si necesito un traje como especial y depende de eso como vaya”</i></p>	<p><i>me pongo así zapatos con tacos y al día siguiente ando con pantalones con hoyos y con nose po...lo mismo con el pelo, ando con el pelo liso y después me lo enrulo”</i> <i>“Es que siempre uso jeans, pero con una polera más escotada o apretada, nose po, depende donde vaya también a carretear po”</i></p>
	<p>El trabajo como una situación diferente, la que requiere una manera particular de vestirse, en algunos casos es a gusto, en otros no tanto, pero siempre (incluso en los trabajos informales) requiere de una dedicación diferente que vestirse para</p>	<p><i>“No, porque no me gusta vestir ni semi-formal, ni formal, ni nada, me incomoda, me siento extraño, disf... como una payaso...”</i> <i>“na’ que ver con la pega porque a mí no me gusta vestirme ni semi-formal ni nada, yo me defino absolutamente informal.”</i> <i>“osea un poco más formal en el trabajo, con camisa, ese es el gran cambio, no uso</i></p>	<p><i>“Bueno la construcción es bien informal, no es un tema que teni que andar de terno, de punta en blanco cachai? No, vay con jeans zapatos de seguridad, jean por lo general por un tema de que es algo que no se te puede enredar tan fácilmente cachai.”</i> <i>“Me encanta la... bueno no es que me encante, pero me gusta un poco la formalidad, sobre todo</i></p>	<p><i>“Me siento identificada ¡sí! Me gusta, así como andar como más señorita”</i> <i>“Comodidad. Que se parezca un poquito a lo que yo uso fuera del trabajo”</i> <i>“Es como cuando uno tenía que ir al colegio, se tenía que poner uniforme, es como eso. La ropa para ir a trabajar es como el uniforme del colegio, tení que ponértelo porque estai caga´ y no tení ninguna otra</i></p>	<p><i>Jeans, zapatillas y me pongo delantal, lo que si nos dices, nada de tacos, sólo zapatillas, algo cómodo... jeans con blusa”</i> <i>“A ver distingamos la ropa de trabajo, con la ropa con la que vengo para acá, me siento bien cachai, me encanta vestirme de la forma en que ando vestida hoy. Pero ponte tu, yo soy cantante, yo dejo de ser profesora, y eso</i></p>

	<p>otras áreas.</p>	<p>camisas cuando estoy en mi casa., las camisas son lo que me diferencia” “Es que no encuentro que sea un cambio tan diferente en la ropa, si no que tengo que actuar de forma más seria, es más en la actitud que en la ropa, cambio la actitud me pongo más responsable y más concentrado y eso se puede refuerza con las camisas” “Absolutamente, como la ropa de colegio, así al tiro, chao” “Obligadamente sí, tuve que no se poh, empezar a comprarme pantalones ¿cómo se dice? Pantalones... que son... no son de tela, son de... bueno pantalones de vestir, a mi no me gustaban las camisas ni las corbatas, pero fue pa’ la pega no más”</p>	<p>en el trabajo.” “en Sergio Figueroa yo llevaba mi camisa, mi chaleco y todo y en PHI que es donde construyeron el Baltus te daban una camisa, que era camisa celeste horrible que decía PHI era muy fea, pero todos tenían esa” “me siento bien cómodo con mi ropa de trabajo, me siento cómodo porque ahí no se poh... la camisa la uso adentro del pantalón, entonces ya el pantalón me queda bien ¿cachai? los pantalones con los zapatos me gustan como se ven, me gusta esa combinación jeans-zapatos o bototos me gusta”</p>	<p>opción de más. No es que me guste, no es que la encuentre fea, pero hay que ponérsela”</p>	<p>también es pega, y ahí yo como que me disfrazo, hago cosas súper chora con la ropa”</p>
	<p>La casa como un lugar de</p>	<p>“Cuando estoy en mi casa, porque andai’</p>	<p>Ah! Muy de buzo, chalas, muy relajado,</p>	<p>“Con jeans, polera, chaleco, en el verano</p>	<p>Si no tengo que hacer nada pijama, o sea</p>

	<p>relajo. Hay un distanciamiento de mirada de los otros, por lo que se permiten ciertas libertades al momento de vestir.</p>	<p><i>con buzo, short, polera”</i> <i>“Trato de desconectarme absolutamente de la pega”</i> <i>“Con buzo polera, en el verano short, más despreocupado absolutamente, aunque no desastroso”</i></p>	<p><i>una polera más o menos así casi cochinita, o sea no cochina sino que media que tiene sus hoyitos, como signos de guerra más o menos (ríe), una onda así, pero muy destartado en la casa.”</i></p>	<p><i>falda, con chalita o short. Más relajado que cuando voy a salir, más relajado.”</i> <i>“¿En qué circunstancias? A lo mejor podría ser más en la casa porque andai’ como mas... así como más con la ropa que a mí menos me gustaba que es la de las fotos la que andaba con ese buzo, esas cosas que son como más... relajado no sé. “</i> <i>“(me siento más cómoda cuando) estoy en mi casa, o cuando salgo, pero estando con mi ropa”</i></p>	<p><i>fans del pijama, domingo pijama, o sino buzo, buzo, pantuflas y nada.</i> <i>“Emmm... en mi casa, con pijama ¿Por qué? Porque te desconectai’ y es el momento en que uno estás más cómodo con la ropa o el pijama (ríe).”</i> <i>“A mí me gusta ese tema, cachai, me gusta el tema del disfraz, y actuar cachai, yo no saldría a la calle de la forma en que visto para esas ocasiones, y me siento bien así también, no es como que me sienta rara, lo uso solamente cuando toco con mi banda.”</i> <i>“Con pijama, siempre con pijama, yo llego a mi casa y me pongo pijama altiro, me baño me pongo pijama porque siempre ando en la calle, entonces cuando llego a mi casa lo único que</i></p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					quiero es sacarme los bototos y ponerme pijama”
<p>Preferencia por la comodidad por sobre otras: existe un discurso de comodidad por sobre otros factores al escoger la vestimenta. Sin embargo, muchas veces se encuentran contradicciones porque se alude a la importancia de la fachada, pero los distintos actores son bastante reticentes a asumir que hay una influencia directa de lo que se quiere proyectar al momento de escoger cierta indumentaria. Dónde más podemos encontrar la comodidad como un factor importante a la hora de elección y uso de vestimenta es en lugares como la casa.</p>	<p>“Cuando salgo a carretear... sentirme cómodo, sentirme cómodo con sus pantalones cómodos, zapatos cómodos, si sé que voy a salir a bailar unas zapatillas cómodas.”</p> <p>“Me gusta estar cómodo yo no soy de la onda de usar pantalones apretados, no va conmigo, porque lo mío es estar cómodo”</p> <p>“Cuando salgo a carretear... sentirme cómodo, sentirme cómodo con sus pantalones cómodos, zapatos cómodos, si sé que voy a salir a bailar unas zapatillas cómodas”</p>	<p>“Me acomoda. Los zapatos no tanto, son bastante pesados, pero si me acomoda, bastante”</p> <p>“Yo soy súper flaco, entonces de repente un pantalón me queda súper bien cuando me lo pongo pero después del primer lavado como que empieza a dar ¿cachai? entonces ahí se me empiezan a caer. A parte que igual ocupo un poco los pantalones anchos, no me gustan así como apretados”</p>	<p>“¿En que pienso? Primero en que sea cómoda, que no ande tan como incómoda, en verse bien y bonita también, la idea no es andar toda desordenada”</p> <p>“Con la ropa no, o sea tiene que ver, pero no porque me puse algo muy incómoda, pero de repente a uno le da y hay días que despertai’ rara y no te sentí cómoda con ninguna cuestión pero no es porque la ropa te incomode, es porque uno anda así con estados de ánimo raros”</p> <p>“Comodidad. Que se parezca un poquito a lo que yo uso fuera del trabajo”</p> <p>“Yo no uso tacos. No, hacen mal para los pies”</p> <p>“En que sea cómoda, y bonita igual”</p>	<p>“A ver... ¿mi ropa favorita? A ver... yo tengo como un... o sea mira por ejemplo en verano me encantan los vestidos, pa mi un vestido es pa la temporada muy cómodo, o sea es el hecho de andar con vestido también y su comodidad, por el hecho de andar con la pierna así como... como mostrando la pierna”</p> <p>“No, no me cambio de ropa a como estoy afuera, cero, no soy como de buzo, no es que me gusta andar producida siempre, pero no soy muy de ropa relajada igual, como que me gusta sentirme bien con lo que ando puesto, yo me siento bien con mi ropa”.</p> <p>“Si porque si me siento bien yo,</p>	

				<p><i>cómoda, cachai, se refleja generalmente, si yo ando con una ropa que me gusta”</i> <i>“Ehh... siempre que salgo a carretear, salgo con zapatillas, no me gusta salir con chalitas, esas cosas no, porque igual salir con zapatillas es más cómodo, si vai a la disco, a un pub, es mucho más cómodo, ehh una polerita y unos pantalones.”</i></p>
<p>El “otro” como un aspecto importante a la hora de definir el estilo de vestir: al igual que la situación social a la que se enfrentarán los sujetos, el papel que juega “el otro” es fundamental al momento de escoger el vestuario, ya que, fuera del hogar, siempre se encuentran bajo los ojos de otras personas a las que se les quiere mostrar una impresión (ya sea de formalidad, sencillez, etc.) Sin embargo, los participantes son reticentes a aceptar esta primacia del otro en la construcción del estilo propio y prefieren aludir a sus rasgos</p>	<p><i>“no, no, pero igual por ejemplo la otra vez me compré una polera y yo sabía que a mi mamá no le iba a gustar, que no le iba a gustar, yo sabía que iba a alegar porque la conozco, y fue totalmente lo contrario, le fascinó, estaba encantada, pero no sé, pero no, no me preocupo, o sea ellos saben que al final yo me la compro... si me la compro la voy a usar</i></p>	<p><i>“ahora ya me preocupo de cómo me veo no sólo pa’ los jóvenes, sino que también pa’ los adultos, porque trabajo tanto con jóvenes como con adultos, entonces no puedo llegar con una manera particular de vestir a un lugar”</i> <i>“Como que no pega, pero bueno a mí me gusta. Mis amigos me critican, pero me da lo mismo en realidad.”</i> <i>“Sí, de todas maneras</i></p>	<p><i>“No, no, o sea igual pido opiniones, así como de “oye ¿cómo me queda?” “si te queda bien” pero piola, o sea no voy a dejar de ponerme algo que me guste mucho porque me dijeron que no se me ve bien”</i> <i>“No, no tanto, pero igual me importa que te digan “¡oh te veí bien!””, cachai? “Te queda bien eso” pero más que eso no”</i> <i>“influye mucho el cómo te vean, el cómo</i></p>	<p><i>“igual que me den sus comentarios pero yo no me cambio ropa si no les gusta, me dicen, ya si está bien, pero yo no me voy a cambiar, nunca. Es que sabí’ puede que tengan razón pero yo me la pongo igual”</i> <i>“uno inconscientemente tiene modelo de televisión de moda, de cómo se viste la gente”</i></p>

<p>personales como sujeto individual y "original".</p>	<p><i>igual"</i> <i>"si me dijeron que esa polera no es tan linda, igual la pienso dos veces antes de ponérmela".</i> <i>"más como sugerencias de sí esto puede ser, esto no. En el fondo siempre me pongo la ropa que a mí me gusta, yo me compro la ropa que a mí me gusta"</i></p>	<p><i>porque la visión externa es muy buena."</i> <i>"la visión externa es muy buena. Sí uno hace lo que uno quisiera todo el rato, yo creo que no te lleva a nada ¿cachai? entonces siempre tiene que haber una piedra de tope o que te diga: oye hasta aquí está bien"</i> <i>"En el diario vivir no soy muy formal, entonces cuando me toca hacer una entrevista o me toca ser un poco formal, me gusta sacar partido de eso, dentro de lo informal que soy, me gusta irme al otro extremo y ser formal y dar un aspecto de que en realidad uno anda así por la vida, no erí' tan informal"</i> <i>"Me dice ¿cómo vas a ponerte ésta ropa o este pantalón con ésta polera? Entonces</i></p>	<p><i>te van a escuchar, las preguntas a lo mejor que te van a hacer, más allá del tema que uno trate y que lo domines o no. Pero sí eso influye mucho, en la imagen que uno proyecta hacia el resto"</i> <i>"Depende de la fiesta, siempre depende como dela ocasión, porque no sé pos si poh... pregunto si es como una cuestión así como de gala, que nos invita y es como más formal, pregunto si van a ir todos como formales, si necesito un traje como especial y depende de eso como vaya"</i> <i>"Me importa la gente, y no puedo andar con la misma ropa, porque son súper peladores, y teni que ir a reuniones con jefe y toda la cuestión"</i></p>	
--------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p><i>me orienta un poco” “también pienso en... si es un color muy extraño igual me preocupa el qué dirán, pueden pensar que soy cualquier cosa ¿cachai? pero ahí también va un poco el apoyo de la persona que tenga un poco la paciencia de acompañarte, porque te va a decir si realmente te queda algo mal o si te van a molestar o te van a mirar como bicho raro”</i></p> <p><i>“Igual necesito como la aprobación de alguien porque a mi igual como que me entra la duda de repente “oh ¿me quedará bien así o muy asá?” en cambio alguien de afuera te dice “no si te queda bien” pero alguien que es cercano a ti, que te conoce, pa mi eso ya es total” “la ropa marca</i></p>		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<i>tendencias, marca estilos, marca no sé, yo muchas veces me dejo llevar mucho por cómo está vestida la gente”</i>		
<p>“Construcción de un sí mismo”: El discurso de identidad desde parámetros propios, se encuentra en una constante tensión con un Impuso o limitaciones de construir un “sí mismo” teniendo en consideración a los demás.</p>	<p><i>“La ropa que me regala mi papá no me gusta(...) Porque los modelos son feos, no van con mi gusto”</i></p> <p><i>“Me visto con jeans, zapatillas, polerones, con poleras, así me gusta vestirme. Cuando llego de trabajar me saco la ropa al tiro ¡al tiro!”</i></p>	<p><i>... incluso a veces me ponía corbata ¿cachai? iba con jeans, zapatos, pero semi-formal, con corbata, camisa y le daba el toque pero todos me miraban como bicho raro”</i></p> <p><i>“yo no porque trataba de ir con MI camisa ¿cachai? de hecho me retaban mucho porque no me ponía la camisa que correspondía”</i></p> <p><i>“igual ocupo un poco los pantalones anchos, no me gustan así como apretados apretados, me gustan así incluso que se vea un poco el bóxer, aquí como en la parte de arriba”</i></p> <p><i>“Antes de entrar a trabajar dependía del cariño de mi madre</i></p>	<p><i>“Con jeans, zapatillas, polera. Bien punky. Me gusta, pero sin los pelos parados”</i></p> <p><i>“yo me visto súper sencilla, y eso es lo que transmite que soy súper sencilla”</i></p> <p><i>“No sé después con qué combinarla y quizás que después haga el ridículo”</i></p> <p><i>“La ropa es lo que... uno proyecta, en el fondo la gente te trata como te ve vestida. Eso es verdad, si la gente, te ve haraposa, te va a tratar mal, entonces tenía que andar bien vestida. Pero tampoco, es una cuestión así como que yo siento que en el fondo es como la identidad la ropa, no”</i></p> <p><i>“Me gusta, porque uno entra al mundo</i></p>	<p><i>“No se po, yo creo que cualquier persona que sale de su carrera le gusta vestirse como quiere, igual es una suerte tener un trabajo donde tú te vestí como querí y no como los demás quieren no más”</i></p> <p><i>“Siempre me he vestido igual, o sea igual antes como que soy más despreocupá, ahora un poco... pero no”</i></p> <p><i>“Rip Curl me gusta porque tiende ropa así bien encendida, bien como alegre”</i></p>

		<p><i>(ríe) pero ahora que empecé a trabajar voy a comprar una vez al mes pero no grandes cantidades, por ejemplo una vez al mes me compraba un pantalón que me gustara o una camisa y un pantalón o una vez trabajando me compraba de una vez harta ropa”</i></p> <p><i>“yo creo que la ropa te muestra mucho, te muestra mucho de tu personalidad, mucho de cómo pensai”. Los pokemones ponte tú, todos tienen un estilo muy parecido y entre ellos como que se sabe cómo piensa el otro”</i></p> <p><i>“A mí me gustan las marcas como de skate, me gustan las marcas así igual que las zapatillas también, a pesar que nunca me subí a una tabla de skate pero me gusta el estilo”</i></p>	<p><i>laboral, se pone tan viejo, entonces me gusta cómo me visto, más juvenil, en cambio mis compañeras usan jeans y tacos, y no usan zapatillas, entonces me dicen que yo soy desubicada porque ya no estoy en edad para usar zapatillas”</i></p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>Consumo del vestir: práctica en donde queda plasmada el nuevo poder adquisitivo, que antes era restringido y que ahora permite una mayor libertad a la hora de consumir lo que gusta. (No sólo en cuanto al vestuario, sino que es una práctica que se extiende también a otras áreas y que definen un determinado estilo de vida, con mayores comodidades que generaciones pasadas)</p>	<p><i>“O sea igual voy a comprarme más seguido ahora, no podría darte una frecuencia, pero absolutamente más que antes, absolutamente.”</i> <i>“Cuando voy es porque veo que es necesario comprarme algo, cuando veo que lo que tengo lo he usado mucho, ya me veo obligado”</i> <i>“O sea igual voy a comprarme más seguido ahora, no podría darte una frecuencia, pero absolutamente más que antes, absolutamente”</i> <i>“yo sé que esas camisas son buenas ¿cachi? Sé que me van a durar, no como cualquiera que compre así una... no sé poh... cinco lucas en una tienda, pero así como más que nada es como pa’ la pega”</i></p>	<p><i>“cuando tengo plata, por lo menos una vez al mes me compro ropa, trato siempre de ir renovando la ropa”</i> <i>“trabajando me compraba de una vez harta ropa”</i> <i>“Me gusta ir solo, porque voy recorriendo, voy probando. Cuando voy con alguien como que ya te presionan “ya po apúrate oye” soy muy demorón en ese sentido”</i></p>	<p><i>“Ahora me compro ropa casi todos los meses, me compro bien seguido sí y lo disfruto, me encanta ir y poder ver algo y no andar ahí pucha me gusta, pero... y te quedai’ mirando”</i> <i>“Porque ahora que igual, bueno ahora que estoy trabajando y tengo más plat... O sea tengo más acceso a poder comprarme cosas, lo hago más seguido, ya no me restrinjo por no poder hacerlo.”</i> <i>“Soy lejos lo menos consumista que hay. Igual me tengo que comprar ropa para ir a trabajar, por ejemplo ahí uno gasta mucha plata comprándose ropa”</i> <i>“ahora tengo más plata para comprarme más polera, más jeans, pero me visto igual”</i></p>	<p><i>“Ahora que ya trabajo, tengo un sueldo y todo eso... cuando se me antoja, cuando veo algo así como que me gusta. Una, dos, tres veces al mes, o sea cuando puedo voy.”</i> <i>“demás que ando más animada o nose po si te vai a comprar algo que te encanta, a mi por lo menos igual me sube el ánimo, igual no soy de comprarme cosas todo el rato, por eso mismo lo disfruto”</i></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Tendencia a preservar un habitus de pertenencia. Se legitima el gusto por generaciones anteriores, los cuales son compartidos por los primeros profesionales de una familia. Sin embargo, si bien, los gustos de padres e hijos son parecidos, los diferencia los distintos contextos que enfrentan. Es decir, que padres e hijos comparten gustos parecidos, que se legitiman mutuamente. Si se presentan diferencias sustantivas en cuanto a la vestimenta entre las dos generaciones, éstas responden a que los jóvenes se enfrentan a un mundo profesional que requiere más preocupación en el vestir (aún en trabajos de ropa informal)</p>	<p><i>“Con mi viejo, con mi viejo tenemos... o sea el me conoce bien los gustos, él incluso a veces llega con ropa que sabe que me gusta y me gusta o sea, él... tenemos los gustos parecidos”</i></p> <p><i>“O sea yo uso zapatos de trabajo, pero hasta esos son distintos a los que usa este hueón, son como cuicos poh, yo no po ¿cachai? No, jamás”</i></p>	<p><i>“(a mis papás) de hecho les gusta mucho cómo me visto ahora, porque cuando –como les contaba- cuando más niño era más destartado, me daba lo mismo que ponerme, me ponía”</i></p> <p><i>“mi papá siempre estuvo bien estiloso pa’ vestirse porque siempre tuvo todo: mi papá iba al negocio, sacaba ropa y se vestía de punta en blanco, pero mi abuelito los hacía trabajar mucho, entonces no tenían mucho tiempo para lucir esa ropa, entonces mi papá siempre nos ha dicho – porque ahora mi papá tiene un estilo bien como dejado, en el sentido de vestirse bien”</i></p>	<p><i>“siempre congeniamos súper bien en los gustos, tenemos gustos parecidos y me dice como “eso te queda mal, eso te queda bien” siempre me ayuda”</i></p> <p><i>“Mi mamá... súper parecido a mi yo encuentro, como que le gustan los tonos sobrios –bueno yo creo siendo su hija aprendí de ella”</i></p> <p><i>“yo creo que vamos por la misma línea”</i></p> <p><i>“(mi mamá) como que tiene buen gusto, pero no lo ocupa”</i></p> <p><i>“siempre una lady, tenía cualquier estilo, y todavía tiene buen estilo. Es como preocupada de todo los detalles, te compraba una tenida y esa tenida era sólo para salir. No te la podi poner cualquier día”</i></p> <p><i>“Para mí era como obvio que yo tenía que estudiar”</i></p> <p><i>“Mis abuelos eran de</i></p>	<p><i>“mi mamá era súper hippie, hippienta, de vestidos, muchos vestidos, pero todo así bien hippie, de jeans todo... nunca le han gustado los tacos. Y mi papá... no... de short, jeans, también bien... no muy empaquetados” (ella también define así su estilo de vestir)</i></p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p><i>izquierda, yo creo que eso igual influye harto, es como en el fondo, como que el hombre nuevo tiene que ser mejor, entonces como que, ustedes van a ser mejor que nosotros, entonces la única cosa que mejor que puedan hacer, es que sean profesionales”</i></p> <p><i>“en el fondo ellos me dijeron, no sé cómo, porque ellos nunca me sentaron y me dijeron, que yo tenía que ir a la universidad”</i></p> <p><i>“Es más yo ni siquiera sabía si tenían plata para pagar la universidad, era como obvio que yo tenía que ir a la universidad, cachai. Era como lo que yo le decía a ustedes, cómo que yo tenía en el ADN como que sabía que tenía que ir a la universidad”</i></p>	
<p>Reflexividad en torno a la posición social: esta categoría de análisis se relaciona con el grado de consciencia que tienen</p>	<p><i>“yo tengo que hacer es tratar de igualarme al “dueño de la empresa, vestirme parecido a él,</i></p>	<p><i>“mi papá al no ser profesional no tuvo que... él siempre trabajó con mi abuelito,</i></p>	<p><i>“¿Mi mamá cómo se viste? ¡¡Mi mamá no se viste!!...Con suerte baja y compra lo que le</i></p>	<p><i>yo a la edad de mi mamá todavía voy a estar trabajando ¿cachai? Mi mamá</i></p>

<p>los participantes a la hora de definirse como parte de un cierto grupo y no otro. Si bien, no se realizaron preguntas directas a este tema, los sujetos si son lo suficientemente activos en categorizarse como diferentes a sus padres en cuanto a capital económico y cultural, pero que tienen continuidades con ellos que los hacen "sentirse" como parte del mismo grupo.</p>	<p><i>los que estamos a nivel de jefes, lo ideal es que nos vistamos parecido, que nos destaquemos frente a los garzones, y me refiero a pantalón, una camisa, pero igual relajado"</i></p> <p><i>"al principio cuando entré a la pega no sé porque pero me gustaban las camisas Polos, tenía la idea, siempre la tuve que el trabajo era Polo, por el caballito y la hueá"</i></p> <p><i>"O sea yo uso zapatos de trabajo, pero hasta esos son distintos a los que usa este hueón, son como cuicos poh, yo no po ¿cachai? No, jamás"</i></p>	<p><i>entonces a mi abuelito le daba lo mismo cómo llegaron a trabajar, en cambio yo no me puedo dar ese lujo, yo no puedo decir: sabí' que mañana voy a ir de buzo a trabajar, no porque voy a tener que seguir ciertos protocolos y dentro de los protocolos está el vestirse de la manera que te están exigiendo"</i></p>	<p>queda bien"</p> <p><i>"está fome, yo soy más preocupada que ella, es que además son estilos distintos"</i></p> <p><i>"No lo sé, pero yo me imagino con lo que había porque era súper pobre. O sea no me la imagino comprándose nada, me la imagino que alguien compraba una tela y que alguien la hacía"</i></p> <p><i>"como que seguí con mi estilo dentro de lo que pude elegí, como que seguí con la ropa que me gustaba, en realidad no tuve referente."</i></p>	<p><i>trabaja sin nadie... en la casa, entonces no necesita como entre comillas verse ordenada... Yo a esa edad yo creo que si lo voy a necesitar todavía, porque voy a estar trabajando, es más por eso si no... sería más igual"</i></p>
<p>Símbolos y signos asociados al vestir: en esta dimensión se quiere dilucidar lo que la ropa significa para los sujetos de estudio, al mismo tiempo dar cuenta si existe alguna referencia en el momento de tener un estilo de vestir. Sumado a la importancia de la</p>	<p><i>"Yo uso zapatos de trabajo, pero hasta esos son distintos a los que usa este hueón, son como cuicos poh, yo no po ¿cachai? No, jamás.</i></p> <p><i>"La ropa es un medio</i></p>	<p><i>"¿La ropa para mí? Marca muchas cosas poh, la ropa marca tendencias, marca estilos, marca no sé, yo muchas veces me dejo llevar mucho por cómo está vestida la gente antes de... no sé</i></p>	<p><i>"No mucho, es como... igual me gusta verme bien... la ropa es lo que... uno proyecta, en el fondo la gente te trata como te ve vestida... Pero tampoco, es una cuestión así como que</i></p>	<p><i>"una forma de demostrar tu personalidad, más que todo, tu forma de pensar, tu seriedad, eh, que más... o sea con la ropa hay que mostrar lo que querí en el momento"</i></p>

<p>ropa y los significados asociados a esto, esta parte de los objetivos busca indagar en la importancia de los símbolos, es decir, si existe una preocupación de las marcas y si ésta percepción de ellas ha sufrido modificaciones desde que los jóvenes profesionales se desempeñan en un trabajo profesional.</p>	<p><i>de expresar, uno puede reflejar su personalidad a través de la ropa"</i></p> <p><i>"vez ponte tú, no sé andaba con el Seba en el persa y vi unas poleras, les eche el ojo, eran buenas cachai' y las compré"</i></p> <p><i>"¿alguna tienda en particular que te guste ir? Zara... (ríe)</i> <i>¿Por qué te ríes?</i> <i>Porque jamás he entrado a Zara... no... no sé... pu... o sea si me decí vamos a una tienda yo Falabella, Almacenes Paris como en ese orden"</i></p> <p><i>"Es ropa linda y no es tan cara eso es así en Zara, y en Foster tengo un amigo que trabaja ahí y me hace descuento, a veces el descuento es de 50% y me gusta la ropa ahí también, y Levi's me gusta porque encuentro que lo que</i></p>	<p><i>yo creo que la ropa te muestra mucho, te muestra mucho de tu personalidad, mucho de cómo pensai... A mí me pasaba lo mismo cuando más niño, y tenía un estilo de vestirme y me juntaba con mucha gente que tenía el mismo estilo, porque llevábamos el mismo estilo de música, cómo se iba armando todo este tema de la identidad, entonces yo creo que esto marca una identidad de la gente el cómo se viste. Yo creo que es súper importante la vestimenta para las personas."</i></p> <p><i>"A mí me gustan las marcas como de skate, me gustan las marcas así igual que las zapatillas también, a pesar que nunca me subí a una tabla de skate pero me gusta el estilo"</i></p>	<p><i>yo siento que en el fondo es como la identidad la ropa, no. Algo muy importante en mí, creo que la ropa hace mucho a la persona, te hace como mostrarte ante las situaciones de la forma que uno quiere... influye mucho en la seguridad ponte tu qué vas a tener y cómo te va a mirar el resto"</i></p> <p><i>"va en como uno es no más, no creo que influya mucho tu estilo de vestir o la ropa"</i></p> <p><i>"es como una carta de presentación la ropa, porque yo encuentro y es un poco lo que te contaba el otro día que depende de cómo te ven te tratan de partida entonces es importante"</i></p> <p><i>"a las tiendas que más vamos las grandes tiendas más que nada como Almacenes Paris, Ripley, Falabella... a tiendas</i></p>	<p><i>"en el instituto sí, veía que todos los profes se vestían con jeans y bototos"</i></p> <p><i>"se refleja generalmente, si yo ando con una ropa que me gusta, y me encanta la ropa, demás que ando más animada o nose po si te vai a comprar algo que te encanta, a mí por lo menos igual me sube el ánimo"</i></p> <p><i>"No mucho, siento que no es muy importante"</i></p> <p><i>"Las grandes tiendas porque son las grandes tiendas poh, encontrai' hartas marcas no sé. Fes, me gustan los jeans de Fes"</i></p> <p><i>"Tiendas deportivas. La foz, ¿qué otra tienda veo? La otra tienda que veo, que siempre me ha gustado es la Umbrale, a la lo, la Zoo, Adidas, a veces Energy. ¿Qué es lo que te gusta de esos</i></p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>tienen es de buena calidad”</p>	<p>“Del pantalón, por ejemplo el pantalón de jeans me gusta que sea por una cuestión de experiencia los Lee ¿cachai? me gustan porque son como clásicos, son bonitos. Pero pantalón me da lo mismo la marca, con tal que me quede bien, todo bien”</p>	<p>como más chiquititas, así particulares en el Apumanque, ahí hay algunas, pero no se me los nombres”</p>	<p>lugares? Los bolsos”</p>
<p>Reconocimiento al esfuerzo de los padres: Se atribuye un rol principal al trabajo de los padres para llegar a ser profesionales y posicionarse donde hoy lo hacen. Es general el incentivo de los padres y el esfuerzo de estos para que los jóvenes puedan desempeñarse hoy en un puesto de trabajo profesional.</p>	<p>“o sea que a pesar de que me tuvieron súper jóvenes y como que sus vidas quedaron absolutamente... postergadas ¿cachai? pudieron sacarme adelante”</p> <p>“siempre me apoyaron, siempre me tiraron pa adelante, siempre me apoyaron en lo que yo hacía, en lo que tenía que hacer, siempre me apoyaron y cuando me recibí también poh imaginate, estaban más felices que yo, porque fue lo que ellos siempre quisieron,</p>	<p>“yo los admiro porque mi mamá... se separaron, mi mamá se vino pa’ acá y ella sola se hizo cargo de mi hermano mayor de mi y nunca nos faltó absolutamente nada, entonces yo admiro esa fuerza que tuvieron...”</p> <p>“mi mamá se la pudo sola y súper bien y por eso mismo el agradecimiento entero hacia mi vieja y mi admiración también.”</p>	<p>“lo que destaco de mi mamá es que... como ha sido igual esforzada en poder sacarnos a nosotras adelante sola, o sea no le ha tocado fácil”</p> <p>“¿Qué papel? O sea el principal, si no hubiese sido por ellos yo no habría podido estudiar a lo mejor, porque obviamente ellos lucharon y se esforzaron pa’ que yo pudiera estudiar, pa’ pagarme los estudios”</p> <p>“ellos para mi fueron la escala principal, o sea yo no sería profesional ahora si ellos no</p>	<p>“buenísimos papás los dos, papás jugados por las tres, responsables, caseros, sin vicios, amigos, simpáticos, muy buenos papás”</p> <p>“buenísimos papás los dos, papás jugados por las tres, responsables”</p>

	<p><i>independiente que no tuvieran idea de lo que se trataba la publicidad, ya por tener un carton era como ¡oh! Otra cosa, estaban más felices que yo.”</i></p> <p><i>“ahora cuando me ascendieron y llego con más lucas también y los ayudo en lo posible, o sea nunca tan barsa, si ellos se han sacado la mugre a la edad que yo...no se poh, ni pensaba en trabajo”</i></p>		<p><i>hubiesen iniciado la idea de que yo estuviera ahí, y de también poner los recursos y esforzarse para eso”</i></p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Anexo 12: Rejilla Padres de los primeros profesionales en una familia

		Hombre trabajo ropa formal y semi-formal	Hombre trabajo ropa informal	Mujer trabajo ropa formal semi-formal	Mujer trabajo ropa informal
Definición de la situación: cómo los diferentes casos definen su estilo a partir del contexto al que se enfrentarán.	El trabajo como una situación diferente, la que requiere una manera particular de vestirse: tanto padres como hijos ven la instancia del trabajo como un área diferente a la que se deben presentar de una manera particular de vestir. Es así como esta categoría es diferente en cuanto al uso de vestimenta de ambos actores, puesto que los primeros profesionales de la familia deben preocuparse más de la formalidad que los padres que no son	<i>Tengo uniforme, afortunadamente, no súper práctico. Pero claro es un traje, no todas las mujeres en general usamos el mismo, porque como es un hotel desde el recepcionista hasta las niñas de marketing o de reserva... todo lo que es mujeres tenemos el mismo tipo de traje que es pantalón y chaqueta. Es bonito</i> <i>“(mi hijo se viste) Uffffffffffffff ¡Atroz! He</i>	<i>“estoy pensionada, pero yo toda mi vida fui agente de seguros. Yo vendí seguros de vida en diferentes compañías”</i> <i>“¡Ahhh no! ahí me arreglo harto. Si... me arreglo un poquito más, lo mismo que para trabajar. Yo trabajé cuánto...treinta, sus treinta y cinco años y ahí de punta en blanco todos los días, trajecitos dos piezas, y en algunas empresas uniforme”</i> <i>Es que cuando trabajaba normalmente teníamos uniformes, entonces tu tenías que andar con el</i>	<i>“hay ciertos días que tengo reuniones como más formales a veces tengo que hacer algunas presentaciones a algunos profesionales o ir a reuniones al Focy y ahí tengo que ir como más formal, así como más taco, pantalón de tela, como más ordenadita, así como hay otros días que dejo destinado casi pa’ puro terreno y acá no podí andar muy elegante poh si igual hay harta delincuencia”</i> <i>“ cargo un año en una agencia de</i>	<i>“Jeans, zapatillas y me pongo delantal, lo que si nos dices, nada de tacos, sólo zapatillas, algo cómodo... jeans Sí, soy yo, no me disfrazo”</i> <i>“Depende de la actividad po, por ejemplo, si tengo una reunión de trabajo, depende, mira semi formal, depende del horario, pero igual, mira en mi trabajo siempre voy casi siempre formal más que nada.</i> <i>“yo creo que tú tienes que vestirte pal’ trabajo que tengas poh. Porque la Pía no puede ir a trabajar así en</i>

	<p>profesionales.</p>	<p><i>pasado unas rabias.... Aunque en general más Victor que yo, pero sí, yo subliminalmente siempre estoy "oye pero es que vi una oferta"</i></p> <p><i>"(mi hijo)no es así para trabajar ahí cumple con el protocolo. O sea Victor me decía el otro día – porque yo me voy mucho más temprano de los que ellos salen- "es que tu te morí todo lo que se demora en salir" porque parte en este lado de la casa a sacar algo, se va al otro a buscar otra cosa" o sea por lo menos se demora mínimo</i></p>	<p><i>uniforme de la empresa sí o sí de lunes a viernes, y sábado y domingo de jeans, de polera, de lo más relajado posible, porque andai empaquetado toda la semana, entonces te acostumbraste a ese sistema</i></p> <p><i>Cuando yo era lola era lo más fome, porque en esa época, por lo menos a mi mamá me vestía, entonces yo no iba de shopping a comprarme algo, mi mamá llegaba y me decía te compre esto, así que pontelo.</i></p> <p><i>En mi diario vivir más bien ropa sencilla porque entre fierros difícil que ande con faldita o cosas por el estilo, esas cosas no, de vez en cuando será</i></p>	<p><i>Polla Gol, después trabajé en una importadora de ropa, eh trabaje en peluquería y tuve peluquería aquí en mi casa"</i></p> <p><i>" Más deportiva yo creo, de jeans y polera"</i></p> <p><i>"En verme bien, verme lo mejor posible y también en sentirme cómoda yo misma, que creo que es lo importante para poder sentirse bien"</i></p> <p><i>"la Pati trabaja y ya no quiere que yo siga trabajando"</i></p> <p><i>Yo soy comerciante, tengo un local muy grande en Tal Tal, vendo de todo un poco, un surtido de cosas.</i></p>	<p><i>zapatillas después así sport a una oficina. A parte que ahora en todos lados te dan prendas de trabajo ahora para...prendas de vestir para los trabajos.</i></p>
--	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>15 minutos en mirarse al espejo, arreglarse, que la camisa, que la cuestión”</p> <p>“antes... incluso al principio estaba el viernes informal y él seguía manteniendo como la línea de formalidad, ponte tú podían ir con jeans, pero él iba con jeans negros”</p>	<p>para Navidad, Año Nuevo</p>		
	<p>La casa como un lugar de relajo: tanto para padres como para hijos, en la casa pueden ponerse prendas más cómodas, no preocupados por la apariencia que se proyecta, sino más que nada en la comodidad, ya sea para descansar</p>		<p>“normal, deportivo”</p> <p>“Para mí, lo principal es que me quede cómodo. Puede haber algo muy bonito, pero si no me siento cómoda, ya sea por el color, por el escote, por las pnzas... no....para mi la comodidad es lo</p>	<p>“Con jeans, polera, chaleco, en el verano falda, con chalita o short. Más relajado que cuando voy a salir, más relajado”</p> <p>“para descansar más que nada pero de repente no, como que necesito</p>	<p>“Si no tengo que hacer nada pijama, o sea fans del pijama, domingo pijama, o sino buzo, buzo, pantuflas y nada”</p> <p>“cuando estoy en la casa la que me sigue, o sea ella cocina, ella</p>

	<p>(como en el caso de los jóvenes profesionales como para realizar las labores del hogar como en el caso de las mamás de estos jóvenes)</p>		<p><i>primero”</i></p>	<p><i>salir, no sé salgamos”</i></p> <p><i>“Puros blue jeans, pero si tuviera que salir por supuesto, ya, hoy día como vi dije que iba a hacer calorcito, me puse más de media estación, pero me vestí... ¡no! me dio frío, volví a ponerme botines, blue jeans”</i></p>	<p><i>me ayuda a limpiar, ella trata de hacer las cosas como me gustan a mí, la que más parecido lo hace...ella es la que me salva, ella es la mano derecha”</i> <i>mama de pia ropa informal en la parte d similitudes con la relacion con la hija”</i></p> <p><i>“Claro, es importante yo le digo ¿Me visto? Lo más cómoda que pueda para mí lo pituco... lo... ¡No! Yo tengo que estar cómoda, no puedo andar apreta’ ¡No! Cómoda no más.</i></p> <p><i>“Si ahora que empieza el calorcito: alpargatas, negras, de blue jeans, del color que sea yo soy puras</i></p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p><i>alpargata”</i></p> <p><i>“Ah me gusta, de jean... de sport. Me gusta andar de jeans, de casaca, etc., esas cosas me gustan a mí”</i></p> <p><i>jeans, pero yo soy de blue jeans, o sea de de pantalón digamos”</i></p> <p><i>“Más deportiva yo creo, de jeans y polera.”</i></p> <p><i>“no paro, que hago el almuerzo, que voy a comprar, que tengo que servir mi desayuno. La llevo al baño a las once, y hago el almuerzo, el lavado de platos, después me recuesto un rato, porque me gusta sacar puzzle, tejer o armar rompecabezas, esos son mis hobbies”que use</i></p>
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					tacos”
	<p>Fuera de la casa: hay una mayor preocupación por la situación que enfrentarán y por lo tanto de vestirse con prendas más apropiadas para esto, para que de esta manera haya una adaptación del sujeto con la situación.</p>	<p><i>En general soy como re sobria... a lo largo sí porque de repente me comparo con mi hermana que es más sobria que yo, entonces en ese sentido me preocupo, me preocupo, me produzco pero en general es como bien estándar</i></p>	<p><i>“¡Ahhh no! ahí me arreglo harto. Si... me arreglo un poquito más, lo mismo que para trabajar. Yo trabaje cuánto...treinta, sus treinta y cinco años y ahí de punta en blanco todos los días, trajecitos dos piezas, y en algunas empresas uniforme”</i></p> <p><i>En mi diario vivir más bien ropa sencilla porque entre fierros difícil que ande con faldita o cosas por el estilo, esas cosas no, de vez en cuando será para Navidad, Año Nuevo</i></p> <p><i>igual pantalones pero pantalones de</i></p>	<p><i>Depende de las actividades si voy a una reunión que es más formal, voy más formal.</i></p> <p><i>“Me pongo tacos de repente, cuando es una ocasión, si es una ocasión que hay que vestirse formal me pongo formal depende de la situación”</i></p>	<p><i>Eeehh... si voy a bailar hay como me pongo una tenida entre comillas que me destaque, no sé de repente me pongo sus tacos</i></p> <p><i>Es como un poco que te disfrazas, sí, sí, sí porque me disfrazo y siento que me veo bonita, o sea me disfrazo como para verme más bonita, o sea ¿a quién no le gusta?</i></p> <p><i>“Te puedo decir cuando vamos a los matrimonios siempre como... casi nunca ando con blue jeans, prefiero los pantalones de tela y una blusa o vestido, polera lo que sea”</i></p>

			<p>vestir, chaquetas más... un poquito más mejores.</p>		<p>"yo diría que trato de andar un poco a la moda, me gusta la moda, no me gusta ser avejentada y considero que me visto...como.. a ver... como es que te dijera... mmm.. ordenado, pero es otra palabra...me gusta andar un poquito así como más lola, no de acuerdo a mi edad"</p>
<p>Relación entre padres e hijos</p>	<p>Similitudes</p>	<p>"hay un tema de genética de sangre que no puede evitar, pero claro, hay cosas que uno dice claro "esto lo aprendió de la mamá" A ver... déjame pensar en algo, yo diría sí un poco la responsabilidad, yo ahora que lo veo que está trabajando y</p>	<p>"creo que la mayor similitud que podríamos tener es que somos muy de piel. El también, le gusta que lo abracen, que lo mimen, y somos directos, nos gusta ir directo al grano"</p> <p>bueno los dos somos muy querendones, somos muy apegados a la familia y de gustos</p>	<p>Muy bien, muy unidos y eso, yo diría que somos demasiado cercanos.</p> <p>"yo diría que la Karen, la diferencia entre ella y yo... es como más atrevida que yo, a más cosas que yo. Ella le cuesta menos decidirse, soy media indecisa para mis cosas"</p>	<p>Mmm... buenísimos papás los dos, papás jugados por las tres, responsables, caseros, sin vicios, amigos, simpáticos,</p>

		<p><i>todo. O sea me gusta y no me gusta o sea porque igual va... no es marcar el paso la palabra, pero sí un poco perseverar, o sea es su propuesta y ahí está a morir”</i></p>	<p><i>es que nos encantan las cosas dulces.</i></p> <p><i>“tú mi esposo siempre andaba con chaleco sin mangas, igual que el Mati, fuera invierno, fuera verano, si hacían mil grados y eso viene de la familia de él, mi suegro lo mismo con chalecos sin mangas, porque la mamá de él le decía que tenía que tener la espalda abrigada, mi esposo igual, y yo creo que Matías igual porque él vivió mucho tiempo con la abuela y ella siempre les hacía chalequitos sin mangas hasta que le terminó gustando”</i></p>		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p><i>yo creo que donde esté, él va a ser siempre igual, o sea, yo creo que se sentiría pésimo cambiar su forma de vestir, no lo veo yo de terno o corbata o de otra forma. O sea... yo creo, a parte que él... Tuvo una gran influencia mi esposo Francisco porque él se crió entre medio de fierros, porque él iba con mi esposo desde que tenía, 16, 17 años, iban a ver las obras, iban para todos lados, entonces yo creo que ahí influyó</i></p>		
	Diferencias	<p><i>“Bueno yo pienso que Felipe es un poco eso... es una revelación contra nosotros. O sea esa es</i></p>	<p><i>mira yo creo que obviamente tenemos que tener muchas diferencias, pero no tan tajante para decir el es blanco yo soy negro. Yo creo que</i></p>	<p><i>La verdad es que somos bien parecidas, tenemos hartas cosas en común, yo creo que por eso nos llevamos bien,</i></p>	<p><i>¿Las diferencias? Esas po, que yo soy anticuada y ellas son modernas (se ríe)</i></p>

		<p><i>como su parte rebelde contra los papás ¿cachai? en todo. Bueno quizás allá otros detalles con ser gordo o no pero él nunca en ningún afán de adelgazar ¿me entendí?"</i></p> <p><i>de repente si le gusta comprarse cosas buenas, él sí que es fanático de marca de ropa y cosas y sabe cuándo se tiene que lucir y cuando no. Pero lo podemos ver si no sale de la casa con buzo y pantalón todos los días</i></p> <p><i>"si de repente tu lo ves y está bien, pero es..."</i></p>	<p><i>las diferencias se dan por un tema de edad. Es obvio eso, y eso que yo soy bien...digamos de unión de generaciones, que tuve con mi madre, por ejemplo, porque ahí hubo un puente generacional inmenso. Yo no, yo soy más...flexible. Es que yo crié mis hijos a mi modo, dándoles a ello lo que yo no tuve. Entonces nos llevamos muy bien, por eso mismo que no tenemos grandes diferencias</i></p> <p><i>"AHORA, puedo decir...eso fue una gran diferencia (la forma de vestir), antes le gustaba andar con el pelo laaaaaaargo, y andar con esas cosas (se refiere a las expansiones). Ahí chocábamos un poco, ¡me acorde!,</i></p>	<i>pero</i>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	--

		<p>es desordenado... no es desordenado... es como al lote, no sé... uno ve que podría ser mejor”</p>	<p>eso no me gustaba. Esa es una gran diferencia que teníamos. ¡mirá! me acorde</p> <p>lo aceptaba, yo lo aceptaba, pero si de mi dependiera yo eso se lo habría modificado mucho antes, porque como te digo las cosas entran por la vista y por dentro a lo mejor puede ser un niño muy bueno, muy tranquilo, pero por la vista se veía como... si me hace dedo... no lo llevo</p> <p>Mati se viste como Mati no más, no tiene una forma especial de vestirse, él se pone ropa, no se viste. No es muy preocupado de la ropa, para nada, de repente él tiene... se compra... le da</p>		
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p><i>por comprar poleras a rayas y tiene millones de poleras a rayas, entonces y de repente le gusta una chaqueta y no se saca más esa chaqueta o chaquetas sin manga y yo le digo "Mati por favor, esa chaqueta está llena de manchas" y dice que no importa, que caminando rápido no se nota (ríe) él es así despreocupado</i></p>		
<p>Importancia de ser profesional: tanto para padres y para hijos es importante el hecho de ser profesionales. Es así como los jóvenes se muestran agradecidos de sus padres por los esfuerzos realizados para que ellos pudieran desempeñarse en esta labor, como también los padres se sienten gratificados por ellos. Para ambos actores sociales, el hecho de ser profesionales no era cuestionable, y se pretendía de antemano que ésta fuera la primera generación de profesionales.</p>	<p><i>en su graduación última, el cartón y todo que, - si bien ya había hecho la práctica y como empezado a trabajar- pero cada una de las etapas... desde la salida de cuarto medio fue</i></p>	<p><i>Un orgullo, un logro, porque yo pienso que es la meta de toda mamá, o de todo papá que sus hijos tenga más herramientas para valerse por sí mismo y si esas herramientas son lo que ellos quisieron estudiar, con mayor razón porque se van a sentir plenamente</i></p>	<p><i>"No querían eso pa' nosotros, entonces siempre como que han pensado que nosotros saliéramos delante de otra forma y que de ahí en adelante todo sea como surgir, eso a grandes rasgos. "O sea el principal, si no hubiese sido por ellos yo no</i></p>	<p><i>"Eso es los logros que uno quiere. Los papás lo único que quiere es los estudios y que sean feliz, aquí mientras ellas sean feliz con lo que hacen"</i></p> <p><i>"Sí, sí, es importante. Y eso que les costó a las mías porque ellas han tenido que</i></p>	

	<p>como lo máximo, fue como "misión cumplida" en cierto modo no me imaginé que esa parte era tan fuerte, porque tú decí que querí darle educación a tu hijo y todo el cuento. A lo mejor no lo dije si quiera pero en el fondo lo importante que es, la emoción que te provoca</p>	<p>satisfechos y se van a sentir realizados toda su vida, porque una carrera para mí es una cosa que te vas a desempeñar durante toda la vida. Entonces feliz, feliz por ellos</p> <p>la eligió él, porque era lo que el quería, y siempre he sido de la opinión que los chiquillos uno tiene que apoyarlos, y por último que ellos se costaleen, porque el Guille se costaleó harto, porque empezó con una carrera, con el tiempo después se cambió, y esos costalazos hay que asumirlos no más y siempre apoyarlos.</p> <p>un logro para el, un muy buen logro para él.</p> <p>nunca he opinado en las decisiones</p>	<p>habría podido estudiar a lo mejor, porque obviamente ellos lucharon y se esforzaron pa' que yo pudiera estudiar "O sea yo... desde chicos, desde que yo me acuerdo yo tenía que estudiar, y así me lo inculcaron. Yo siempre supe que iba a salir de cuarto medio e iba a ir a la universidad a pesar de las limitaciones económicas, pero... yo sabía que tenía que estudiar</p> <p>"Tenía que estudiar algo, tenía que tener un cartón de lo que fuera, pero un cartón, yo siempre se lo dije. Porque ella tenía que ver el ejemplo mío, o sea no, no po, ella no puede ser igual a la mamá, ella tiene que ser más</p>	<p>trabajar y estudiar, trabajar y estudiar, trabajar y estudiar, o sea no ha sido nada de fácil, todo. Siempre han tenido que trabajar.</p> <p>cuando empezó pudimos, unos años de pagarla, de mantenerla, le pudimos, pero después la cosa ya se puso fea y ella tenía que trabajar y estudiar"</p> <p>Nosotros con ella</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>de mis hijos, o sea yo escucho y oriento pero nunca de ponerme así "haz esto, esto otro" ¡No! Ellos solos. En realidad soy más apoyadora que de opinar, o sea si ellos dicen quiero hacer esto, eso esto, ya perfecto, yo te apoyo pero no me involucro más allá"</p>	<p>"Siempre, lo tuve claro, de hecho siempre yo pensé tener una familia chica para poderlos educar y darles todo lo que necesitan po, para que fueran a la universidad" "Un orgullo, si po, porque costo hartoo, hartoo, hartoo. A ella no le gustaba mucho la carrera, pero no tenía otra opción, o sea, si o si no más, la cuestión era tener un cartón" "como el sueño que tuve yo y de que no pude cumplir nunca, ósea yo siempre quise estudiar lo que la Karen estudió, yo veo como en la Karen hecho un sueño realidad, en ella porque ella siempre le gusto mucho ayudar, hacer el bien, eso,</p>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<i>entonces yo veo como en la Karen, entonces yo veo como en la Karen todo lo que yo no pude hacer"</i>	
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	--